

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Бенчмаркинг			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Да упозна студенте са развојем научне мисли и примене бенчмаркинга у развијеним тржишним привредама које у значајној мери превазилазе оквире самог чина производње и продаје, тј. са кључном улогом модерних менаџмент алата у ефикасној и ефективној реализацији укупних активности предузећа, те тиме их практично и теоријски оспособи за активну улогу менаџера и предузетника у креирању садржаја будућег “пакета понуде” конзумента производа и/или услуга пословних субјеката.				
Исход предмета				
- идентификовање и анализа суштине бенчмаркинга, као и проблема у вези са успешним имплементирањем овог концепта у пословање домаћих пословних субјеката,				
- оспособљавање студената за учешће у процесу рада и за критички приступ друштвеној пракси,				
- примена квалитетног и системског бенчмаркинга представља неопходан услов опстанка, раста и развоја домаћих предузећа на све захтевнијем светском тржишту,				
- непрекидно проналажење начина да се пословање учини продуктивнијим, бржим и различитим од конкурената.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Курс је дизајниран око пет јединица:				
Јединица 1: Услови савременог пословања				
Јединица 2: Улога нових менаџмент концепата и техника у функцији постизања пословне изврности				
Јединица 3: Бенчмаркинг и постизање пословне изврности				
Јединица 4: Улога бенчмаркинга у процесу унапређења квалитета пословања				
Јединица 5: Модел примене атрибута бенчмаркинга који детерминишу пословну изврност домаћих предузећа				
Практична настава				
- дискусије о изабраним питањима и искуствима учешћа у примени концепта бенчмаркинга у модерним економијама,				
- израда истраживачко-развојног пројекта из бенчмаркинга,				
- израда студије случаја на вежбама,				
- критичка анализа и преглед изабраних радова и чланака.				
Литература:				
1.	Бешић, Ц.: Ђорђевић, Д., Бенчмаркинг, Технички факултет Чачак, Чачак, 2007.			
2.	Бешић, Ц.: Бенчмаркинг – пут ка пословној изврности, монографија, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006.			
3.	H. James Harrington and James S. Harrington: High Performance Benchmarking: 20 Steps to Success, McGraw-Hill, New York, 1995.			
4.	Renko N., Delić., Škrtić M., Benchmarking u strategiji marketinga, Mate, Zagreb, 1999.			
5.	Сајферт, З., Адамовић, Ж., Менаџмент бенчмаркинг процес, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2004.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
- презентације и дискусије,				
- анализа истраживачко-развојног пројекта из бенчмаркинга,				
- излагање студије случаја.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ИС_ТИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ										
Назив предмета:	Вероватноћа и статистика										
Наставник:	Лазаревић Д. Вера										
Статус предмета:	О, И, О, И										
Број ЕСПБ:	6										
Услов:	нема										
Циљ предмета											
Да студенти овладају непходним знањима за моделирање на бази вероватноће реалних техничких процеса, интерпретацију анализираних података и њихову примењену статистичку анализу.											
Исход предмета											
Стечена знања оспособљавају студента за конструкцију, индентификацију и верификацију статистичких модела анализираних модела, као и рачунарску реализацију техника и метода.											
Садржај предмета											
Теоријска насџава											
1. Увод у теорију вероватноће. Статистички експеримент, простор вероватноће. Аксиоме вероватноће. Једнаковероватни догађаји. Геометријска вероватноћа. Статистичка дефиниција вероватноће. Особине вероватноће. Примена комбинаторике. Бесконачни скупови елементарних догађаја.											
2. Условна вероватноћа и независност. Условна вероватноћа. Формула тоталне вероватноће. Бајесова формула. Примене Бајесове формуле у техничким наукама.											
3. Случајне променљиве. Функција расподеле. Дискретне случајне променљиве. Непрекидне случајне променљиве. Случајни вектори. Независност случајних променљивих.											
4. Нумеричке карактеристике случајних променљивих. Математичко очекивање. Моменти. Коваријанса и коефицијент корелације. Матрица коваријансе. Информација и ентропија.											
5. Граничне теореме. Неједнакост Чебишева. Закони великих бројева. Централна гранична теорема и њене примене. Емпиријске функције расподеле и централна теорема статистике.											
6. Дводимензионална случајна променљива. Условне расподеле. Дефиниција условне расподеле у односу на случајну променљиву.											
7. Оцењивање параметара. Оцене параметара: математичког очекивања, варијансе, вероватноће. Примене централне граничне теореме. Интервали поверења.											
8. Тестирање параметарских хипотеза. Хипотезе о вредности параметра, Хипотезе о разлици параметара. Т-тест. Тест о једнакости варијанси.											
9. Непараметарско тестирање. Хи-квадрат тест са применама. Тест Колмогорова и Смирнова. Тестирање независности.											
Праќијична насџава											
Примена математичких софтверских алата у математичкој статистици (STATISTICA, SYSTAT, SPSS, MVSP) у изрази пројектног задатка (уколико се за то стекну услови, пошто Факултет мора имати бар по једну лиценцу).											
Литература:											
1.	З. Ивковић, Математичка статистика, Нучна књига, Београд, 1992.										
2.	В. Лазаревић, М. Ђукић, Инжењерска математика, Технички факултет, Чачак, 2010.										
3.	В. Јевремовић, Ј. Малишић, Статистичке методе у метеорологији и инжењерству, Савезни хидрометеоролошки завод, Београд, 2002.										
4.											
5.											
Број часова активне наставе											
Предавања:		Вежбе:		Други облици наставе:		Остали часови:		Студијски истраживачки рад:			
2		2		0							
Методе извођења наставе											
Оцена знања (максимални број поена 100)											
Предиспитне обавезе			поена			Завршни испит			поена		
активност у току предавања			5			писмени испит			20		
практична настава			5			усмени испт			20		
колоквијум-и			40							
семинар-и			10								

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Глобализација и конкурентност			
Наставник:	Зечевић М. Миодраг			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује: економске, технолошке, социокултурне и политичке снаге, стране директне инвестиције, токове капитала, миграције, технологију у интеграцији националне привреде у међународну трговину, да ближе разјасни појам, садржај, величину конкурентности као компаративног концепта спремности предузећа и државе, да прода или прибави производе или услуге на глобалном тржишту.				
Исход предмета Упознавање са појмом и историјом глобализације и конкурентности; овладавање са начинима мерења глобализације, индексом глобализације, индексом пословне, микро и макро конкурентности, индикаторима глобалних веза. Упознавање са трендовима трговином вођене глобализације, променама природе производње, глобалним развојем и тражњом, оријентацијом и стратегијом међународне трговине, и проучавање модела интернационализације, перформанси предузећа за пословање у глобалним ланцима вредности.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и историја глобализације и конкурентности савремена глобализација, важност међународне трговине и односа и растућих интеграција привреде.,Светска економија и глобално окружење, глобални процеси, глобална тржишта и њихове специфичности, међународне институције, промена природе производње, глобални развој и тражња, бруто друштвени производ, паритет куповне моћи, индекс хуманог развоја. Интернационализација, регионализација, међуповезаност и зависност интернационализације, интеграције, регионализације и глобализације, перформансе менаџмента транснационалних компанија у глобалном пословном амбијенту. Концепти управљања светском привредом и последице глобализације, ризици и потенцијалне користи глобализације, феномен антиглобализма. Глобална конкурентност, глобалне димензије конкурентске предности, конкурентно позиционирање на глобалној основи. Конкурентност као развојна компонента глобалног тржишта, извештаји, стратешка документа и утицаји, глобална тржишна стратегија и стратешки принципи, начини уласка на глобално тржиште.Фактори глобалне конкурентности, креативност, брендинг, сервис потрошача као чинилац јачања глобалне конкурентности. <i>Практична настава</i> Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената кроз анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.				
Литература:				
1.	Зечевић М., Николић Н., Глобализација и конкурентност, Технички факултет Чачак, 2012.			
2.	Ohmae, Kenichi, Нова глобална позорница – изазови и прилике у свету без граница, Мате Загреб, 2007.			
3.	Porter, Michael E., Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors : with a new introduction, New York : Free Press, 2004			
4.	Радовић Марковић М, Глобални менаџмент- Утицај глобализације на организациону структуру и културу предузећа, Београд, Магнус, 2007			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе Наставно градиво студентима ће бити представљено путем предавања, анализе случајева из праксе домаћих и страних компанија, држава, извешаја међународних организација, стандарда, и трендова, као и методологија за израчунавање глобалних индекса, савременим методама и средствима наставе и интерактивних вежби. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Провера знања се врши путем колоквијума и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ, ИАС ТИ			
Назив предмета:	Екологија			
Наставник:	Јордовић А. Бранка			
Статус предмета:	И, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета Упознати студенте са основним изворима загађивања животне средине и неопходним мерама које се користе за њену заштиту.				
Исход предмета Овладавање основним знањима о значају и изворима загађења животне средине као и мерама и стандардима за њену заштиту.				
Садржај предмета <i>Теоријска наставица</i> Појам екологије. Савремене теорије и прописи о заштити животне средине. Биосфера и екосистем. Ваздух и аерозагађења. Озонски омотач, Ефекат „стаклене баште“, Смог. Последице утицаја загађеног ваздуха на здравље људи, животиња и биљака. Еколошки значај воде. Заштита воде од загађивања. Отпадне воде и њихово пречишћавање. Еколошки аспект земљишта. Храна и њено загађење. Пестициди, радиоактивне материје. Вештачка ђубрива. Отпадне материје. Бојни отрови. Бука. Урбана екологија. <i>Практична наставица</i> Вежбе се одвијају на терену (посета јавним објектима и предузећима) уз део аудиторних вежби. Семинарски рад подразумева обраду и предлог решења конкретне еколошке проблеме.				
Литература:				
1.	М. Пантелић, Б. Јордовић, Г. Браун, Д. Брковић. Екологија и заштита животне средине, Технички факултет Чачак, 2007.			
2.				
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	7	писмени испит	33	
практична настава		усмени испит		
колоквијум-и	40		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Економија предузетништва			
Наставник:	ПМ КОНКУРС			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Пружити студентима увид у природу и карактер менаџмента и указати на његов значај за савремене организације и савремене услове пословања; омогућити студентима да стекну фундаментална теоријска и практична знања и вештине из области менаџмента; теоријски и практично оспособити студенте за њихово будуће, успешно укључивање у пословну праксу и ефикасно решавање оних проблема, из домена менаџмента, које савремена пракса са собом носи; постављање својеврсне теоријске основе из области менаџмента, релевантне за успешније праћење и савладавање извесног броја наставних дисциплина на вишим годинама студија.				
Исход предмета				
Овладавање фундаменталним теоријским и практичним знањима из менаџмента; разумевање природе и значаја менаџмента; познавање кључних теоријских праваца у менаџмент науци, као и специфичних околности у којима они настају; познавање темељних концепата и принципа менаџмента, са сврхом објективног сагледавања могућности њихове практичне примене; познавање садржаја основних функција и улога менаџера, као и вештина неопходних за њихово успешно обављање; разумевање основних квалитета којима треба да располажу савремени менаџери, као и познавање начина стицања тих квалитета; способност идентификовања кључних изазова са којима се суочавају савремене организације и њихови менаџери у условима глобализације пословања.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Природа и карактер менаџмента; Развој теорије менаџмента; Нова менаџмент парадигма; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање и организациона структура; Вођење (лидерство) и бихејвиористички контекст; Контролисање и информациона технологија; Интернационални менаџмент.				
Практична настава				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Литература:				
1.	Ивана Симић, „Менаџмент“, Економски факултет у Нишу, Ниш, 2007.			
2.	Грозданић Р, Радојчић М, Весић Ј, Економија предузетништва, уџбеник, ISBN 86-7776-033-4, Технички факултет у Чачку, 2006.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	50	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Електронско пословање			
Наставник:	Стефановић Д. Ненад (1,5), Вељовић В. Алемпије (0,5)			
Статус предмета:	О, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета Упознавање са основним принципима и моделима електронског пословања, методама, алатима и веб технологијама за развоја e-business решења.				
Исход предмета Разумевање концепата, модела и предности електронског пословања, као и начина примене истих у пракси. Оспособљеност за самостално планирање и реализацију e-business пројеката и пружање консултантских услуга. Способност израде e-commerce портала коришћењем неких од водећих система за управљање садржајем, као што су Joomla, Drupal, Magento, OSCommerce или WordPress. Способност израде динамичких e-commerce веб сајтова у водећим веб окружењима (ASP.NET/PHP). Стечена знања студенти ће моћи да користе на разним пословима (веб дизајн, веб програмирање, консултантски послови, веб маркетинг и сл.), али и за отпочињање сопственог електронског бизниса.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У оквиру предмета обрађиваће се следеће теме: Основе електронског пословања; Модели електронског пословања (B2B, B2C, B2G, итд.); Софтверске компоненте и апликације e-пословања (избор софтвера, класификација и пакети); Веб портали, системи са управљање садржајем (CMS); Joomla E-Commerce (Virtuemart); Search Engine Optimization (SEO); Интернет банкарство; Електронска државна управа (E-Government); Управљање односима са купцима (CRM); Web 2.0 технологије у електронском пословању; Cloud Computing; Системи плаћања на Интернету (PayPal, Payment Gateways, итд.); XML у електронском пословању (ebXML). <i>Практична настава</i> Развој и израда e-commerce веб сајта у једној од две водеће платформе (ASP.NET или PHP). Ово укључује дизајн базе података (SQL Server или MySQL), израду каталога производа, система за претрагу, оптимизација за претраживаче (SEO), израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за online плаћање и веб сервисима провајдера услуга. Студенти раде групно и један краћи семинарски рад везан за једну од понуђених тема.				
Литература:				
1.	А. Вељовић, Електронско пословање, Технички факултет, Чачак, 2009.			
2.	D. Chaffey, Internet marketing : strategy, implementation and practice, 3rd ed., Prentice Hall, 2006.			
3.	J. Grappone, Search engine optimization : an hour a day, Wiley Publishing, 2008.			
4.	S. Johnson, A. Anderson, Adobe Dreamweaver CS3, Kompjuter biblioteka (prevod), 2008.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2		Вежбе: 2		Други облици наставе: 0
		Остали часови:		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе - комбинација класичне наставе са Е-учењем и учењем на даљину и уз наведену литературу. - интеркативна настава са мултимедијалним садржајима. - у просторији (рачунарској учионици) опремљеној видео бимом и On-line приступом Интернету.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит
активност у току предавања		4		писмени испит
практична настава				усмени испт
колоквијум-и		33	
семинар-и		33		

Студијски програм:	ИС_ТИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ				
Назив предмета:	Енглески језик 1				
Наставник:	Палуровић Д. Лидија				
Статус предмета:	О, О, О, О				
Број ЕСПБ:	6				
Услов:	Нема				
Циљ предмета					
Стицање језичких способности на енглеском језику код студената и њихово оспособљавање за пасивну (разумевање стручне литературе) и активну употребу енглеског језика као језика струке (примена стечених знања из области струке изражена на енглеском језику), у писаној (писање апстракта и резимеа) и усменој (презентација пројеката) форми.					
Исход предмета					
Оспособљеност студената да користе стручну литературу, и да своје идеје као и нова сазнања изразе на енглеском језику и у писаној и у усменој комуникацији.					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Цитирање и анализа стручних текстова преузетих из савремених британских уџбеника и стручних часописа из области струке; дискусија о текстовима; писање апстраката и резимеа везаних за стручне текстове.					
Знање кључних области граматике (множина и род именица, заменице, прилози, предлози, граматичка времена, бројеви, пасивне конструкције, условне реченице, модални глаголи), морфолошки процеси - деривација, сложенице; лексичка анализа текста – обрада стручне терминологије, проблем терминолошких еквивалената					
Превођење стручних текстова – основе из теорије превођења.					
Писање стручних текстова који имају краћу форму – апстракт, резиме, e-mail, CV и др.					
Основе комуникације на енглеском језику у ситуацијама везаним за струку.					
Презентација радова и пројеката на енглеском језику уз употребу аудио-визуелних средстава, уз коришћење литературе доступне у библиотеци, на интернету, уз сарадњу са професором из ужестручне области					
Практична настава					
Вежбе из професионалног писања.					
Припрема презентација – врста специфичног студијско-истраживачког рада који се на крају презентује на енглеском језику, и који подразумева рад у групи, као и употребу аудио-визуелних средстава.					
Литература:					
1.	Л. Палуровић, "Readings in IT and Computing for Academic Purposes", Чачак: Технички факултет Чачак, 2010.				
2.	M. Ibbotson, "Professional English in Use", Cambridge: Cambridge University Press, 2009				
3.	M. McCarthy; F. O'Dell, "Academic Vocabulary in Use", Cambridge: Cambridge University Press, 2008				
4.	N. Whitby, "Business Benchmark", Pre-intermediate to Intermediate, Cambridge: Cambridge University Press, 2006				
5.	S. Lowe; L. Pile, "Presenting", Delta Publishing, 2006, UK				
Број часова активне наставе					
Предавања: 2		Вежбе: 2		Други облици наставе: 0	
				Остали часови:	
				Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе					
Лексички приступ, критичка анализа текста, комуникативни приступ, интерактивна настава					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит	
поена				поена	
активност у току предавања		10		писмени испит	
25				усмени испт	
практична настава				25	
колоквијум-и		20+20		
семинар-и					

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Енглески језик 2			
Наставник:	Ковачевић Б. Весна			
Статус предмета:	И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	8 година учења енглеског језика, редовно похађање наставе, излазак на колоквијуме			
Циљ предмета				
оспособљавање студената да функционално користе пословни језик и у писаној и усменој комуникацији				
Исход предмета				
владање пословном терминологијом и у писаној и усменој форми				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
представљање и опис радног места, фирме, разговор телефоном, заказивање и вођење састанака, опис производа и њихово представљање, итд.				
Практична настава				
држање презентација, рекламна кампања, писање милбе за посао, радне биографије, припрема за разговор за посао, итд.				
Литература:				
1.	Business Basics - David Grant & Robert Mc Larty, OUP, 2006			
2.	Business Basics - D. Grant & R. McLarty, Workbook, OUP, 2006			
3.	Business Builder - Collection of photocopiable materials, CUP, 2008			
4.	Business Vocabulary in Use, R. Marphy, CUP, 2008			
5.	BBC - Speak for Yourself - photocopiable material + DVD - delivering presentations			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
комуникативни				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	25	
практична настава		усмени испт	25	
колоквијум-и	15x3		
семинар-и				
студент који положи сва три колоквијума са позитивном оценом ослобађа се писменог дела испита				

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Енглески језик 3 пословни			
Наставник:	Ковачевић Б. Весна			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	8 година учења енглеског језика, редовно похађање наставе, излазак на колоквијуме			
Циљ предмета				
оспособљавање студената да функционално користе пословни језик и у писаној и усменој комуникацији				
Исход предмета				
владање пословном терминологијом и у писаној и усменој форми				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
представљање и опис радног места, фирме, разговор телефоном, заказивање и вођење састанака, опис производа и њихово представљање, итд.				
Практична настава				
држање презентација, рекламна кампања, писање милбе за посао, радне биографије, припрема за разговор за посао, итд.				
Литература:				
1.	Business Basics - David Grant & Robert Mc Larty, OUP, 2006			
2.	Business Basics - D. Grant & R. McLarty, Workbook, OUP, 2006			
3.	Business Builder - Collection of photocopiable materials, CUP, 2008			
4.	Business Vocabulary in Use, R. Marphy, CUP, 2008			
5.	BBC - Speak for Yourself - photocopiable material + DVD - delivering presentations			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
комуникативни				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	25	
практична настава		усмени испт	25	
колоквијум-и	15x3		
семинар-и				
студент који положи сва три колоквијума са позитивном оценом ослобађа се писменог дела испита				

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Етика и бизнис			
Наставник:	Радовановић В. Владимир			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
<p>Стицање знања студената из етике као науке о моралу, за пословно хуманистички поглед на свет и хуманистички однос према раду и људима на раду. Да се студенти оспособе за разумевање пословног процеса са хуманог аспекта, стављајући човека и морал у центар пословног збивања, као и стицање знања и разумевање понашања људи у радној средини.</p> <p>Програм овог предмета треба да омогући студентима да се оспособе за поштовање и изградњу пословног кодекса и пословног бонтона у процесу пословног деловања и изградњу корпоративне културе.</p>				
Исход предмета				
<p>- Разумевање и примену пословних начела етике на пословно понашање које се поистовећује са људским и пословним достојанством запослених</p> <p>-Усвајање, разумевање и адекватно коришћење пословне културе у пословном одлучивању, комуницирању и односу са сарадницима и конкурентима</p> <p>- Разликовање етичког- доброг од неетичког- лошег понашања у свету пословања и привређивања.</p> <p>- Разликовање професионалног од непрофесионалног понашања</p>				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
<p>Општи појам филозофије пословања, појам етике као науке о моралу и појам пословне етике. Теоријско – филозофске претпоставке пословне етике. Значај термина морал-морална свест и морална савест. Друштвени основ морала. Појмовно одређење радног морала. Мотивација за рад и радни морал. Етика и развој етичке мисли. Однос етике и морала. Пословна етика-појам и методе. Принципи пословне етике.Пословна етика и морални плурализам. Обележја и нивои пословне етике. Узроци појављивања етичких проблема у пословању. Лична етика. Професионална етика. Етичко и неетичко понашање у свету бизниса. Мито и корупција у свету бизниса. Нарушавање конкуренције-нелојална конкуренција.Нелојална реклама и др.Етички кодекси. Корпоративна култура и пословна етика. Корпоративни имиџ и пословна етика.</p>				
Практична настава				
<p>У овом делу ће се анализирати конкретни облици и примери етичког и неетичког понашања у свету бизниса, анализирати и критички сагледавати. Вежбе ће у корак пратити предавања и на њима ће се анализирати практични случајеви.</p>				
Литература:				
1.	Ричард Т.Ди Џорџ , Пословна етика., Филип Вишњић, Београд, 2003.			
2.	Суботић, Д.: Пословна етика и вештине комуницирања, КИЗ-центар, Београд, 2007.			
3.	Радовановић, В.:Пословна етика и корпоративна култура, Часопис Техника, Београд, 2012.			
4.	Vladimir Radovanovic, “Ljiljana Savic, (2013.). Impact of business ethics on organizational behavior of employees, Metalurgia International, XVIII (6), 160-165.ISSN 1582-2214.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
<p>Предавања се изводе методом „ex cathedra”методом усменог излагања, разговора, демонстрација и вежби. Вежбе се реализују медом “case”, интерактивним учешћем студената, радом у мањим групама, индивидуални рад, израда семинарских радова, контролних тестова и сл.</p>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Индустријски дизајн			
Наставник:	Радовановић М. Милош			
Статус предмета:	И, О, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета				
је стицање основног знања код студената из области дизајна, посебно у дизајнирању индустријских производа. Други важан циљ предмета је и формирање правилног естетског става и укуса код студената.				
Исход предмета				
Од предмета се очекује да код студената створи потребно знање које ће им омогућити познавање дизајна и процеса дизајнирања.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Теоријска настава обухвата изучавање најважнијих тема из области дизајна као што су: Настанак и развој дизајна, правци у дизајну, компоненте дизајна, методологија и фазе у процесу дизајнирања производа, теорија боја и стил и мода производа. У току наставе студенти изучавају и начине организовања сектора и службе за дизајн у предузећу, организовање и уређење радног простора за дизајн и обуку и школовање кадрова.				
Практиична настава				
Теоретску наставу прате графичке вежбе на којима се студенти упознају са елементима и принципима форме, бојама и методологијом дизајнирања. У току вежби студенти се оспособљавају и стичу потребно практично знање, тако да могу самостално уз помоћ професора да дизајнирају један мањи индустријски производ.				
Литература:				
1.	М. Радовановић; Основи дизајна-скрипта, Технички факултет у Чачку, 2005			
2.	Недељковић, М. и С.; Графичко обликовање и писмо			
3.	Фрухт М., Графички дизајн: креације за тржиште, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2003.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
У настави се користе комбиноване методе теоретске наставе са пројекцијама, графичке вежбе и самостални истраживачки рад студената уз помоћ наставника.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испт	40	
колоквијум-и	35		
семинар-и	10			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				

Студијски програм:	ОАС Мех, ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Инжењерска економија			
Наставник:	Милуновић Б. Сандра			
Статус предмета:	И, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Да се на концизан и довољно приступачан начин систематизује и изложи основна проблематика инжењерске економије, како би је студенти у свом будућем раду могли користити као алат у инжењерско економским анализама технолошких решења и пројеката.				
Исход предмета				
Савладавањем овог програма студент стиче опште способности неопходне за решавање проблема који интегришу карактеристике тржишта и карактеристике производних процеса (процеса рада), будући да су инжењерске и економске одлуке нераскидиво повезане у животном циклусу једног предузећа или једног производа.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Систем и процес (пословни, производни, технолошки, обрадни...). Корелација систем-процес. Капацитет система. Појам, класификација и степен искоришћења капацитета. Производна функција. Амортизација, обрачун амортизације. Управљање залихама. Утрошци и трошкови. Инжењерско економска анализа трошкова. Калкулација (врсте и примена). Временска вредност новца. Методе обрачуна камате и анuitета. Инвестиције. Основни и општи појмови о инвестицијама. Класификација инвестиција. Критеријуми инвестирања. Планирање и припрема инвестиционих захвата. Оцена квалитета – успешности инвестиције. Инвестиционе одлуке и ефикасност инвестиционих улагања. Инвестициони пројекат. Структура инв. пројекта. Инжењерско економска анализа и оцена ефективности пројеката. Методе за избор и оцену пројеката: метод рока повраћаја, метода нето садашње вредности, метода анuitета, метода интерне стопе рентабилности. Утицај инфлације и ризика на анализу пројеката. Техно-економски показатељи квалитета система: ефективност, ефикасност, продуктивност, рентабилност, економичност, производност система.				
Практична настава				
Вежбе су рачунске и подразумевају решавање задатака из следећих области: одређивање различитих категорија капацитета и степена искоришћења капацитета система, временски и функционални систем обрачуна амортизације, калкулације - одређивање цене коштања и трошкова производње, управљање залихама, каматни рачун, одређивање анuitета код обрачуна зајма, економска оправданост реализације инвестиционих пројеката - статички и динамички показатељи.				
Литература:				
1.	Милуновић С.: Инжењерска економија, Скрипта, Факултет техничких наука, Чачак, 2013.			
2.	Дубоњић Р., Милановић Љ. Д.: Инжењерска економија, Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац, 2005.			
3.	Николић М., Маленовић Н., Покрајчић Д., Пауновић Б.: Економика предузећа, Економски факултет, Београд, 2005.			
4.	Живковић М.: Економика пословања, Мегатренд универзитет, Београд, 2007.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методe извођења наставе				
Предавања се изводе презентацијом наставних садржаја. Вежбе су рачунске и подразумевају решавање задатака из области инжењерске економије.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	50		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Интернет маркетинг			
Наставник:	Вељовић В. Алемпије			
Статус предмета:	И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљеви предмета су: упознавање студената са могућностима примене информационо-комуникационих технологија у сфери маркетинга, као и поручавање модалитета Интернет маркетинг стратегија, и примене стечених знања у пракси, кроз израду властите веб презентације, онлајн-рекламе, Интернет продавнице као и оптимизације веб презентације за претраживаче				
Исход предмета				
- Разумевање Интернета као медија, као и економског значаја употребе Интернета у маркетингу				
- Познавање структуре и способности за самосталну примену метода истраживања, сегментације, планирања, организације, контроле и унапређења постојеће маркетинг праксе савременим решењима интернет маркетинга				
- Оспособљавање студената за примену информационо-комуникационих технологија у маркетиншке сврхе у виду развоја решења за реализацију Интернет маркетинг активности и примену техника Интернет маркетинга.				
- Оспособљавање за управљање пословним пројектима на Интернету				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Појам и развој Интернета, Економски значај Интернета, предности и недостаци, Увод у Интернет маркетинг, Стратегије развоја маркетинга у Интернет окружењу, Инфраструктура Интернет маркетинг система, Информационо-комуникационе технологије и Интернет маркетинг, Управљање односима са купцима, Сигурност Интернет маркетинг система и мере заштите				
Практична настава				
Планирање и припрема наступа организације на Интернету, Примена система за управљање садржајем у Интернет наступу организације, Израда веб презентације, Позиционирање веб презентације у резултатима претраге и примена техника оптимизације за претраживаче, Примена онлајн решења за унапређење Интернет маркетинга организације				
Литература:				
1.	Fletcher, K., Upravljanje marketingom i informaciona tehnologija, Clio, 2003.			
2.	Kotler, F., Marketing menadžment, Data Status, 2006.			
3.	Tyler, S., Freguson, D., Klein, R., Promocija i marketing elektronskih medija, 2004.			
4.	Вељовић, А. Електронско пословање, Технички факултет, Чачак, 2009.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Презентовање наставног градива путем Microsoft Power Point-a, као и видео материјала. Наставни материјал садржан је у уџбеницима и приручнику и доступан у оквиру Система за електонско учење Moodle. Предавања и вежбе, базирани су на примерима из праксе. Провера знања током семестра врши се путем теста и презентације властитог веб сајта као семинарског рада као и на испиту.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	30	усмени испт		
колоквијум-и	15		
семинар-и	15			

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ, ИАС ТИ			
Назив предмета:	Информационе технологије			
Наставник:	Мицић М. Живадин (1), Стефановић Д. Ненад (1)			
Статус предмета:	О, О, О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета				
Консолидација „улазних“ основних сазнања по стандардизованим областима и подобластима ИТ, за нормално даље праћење наставе, како у областима ИТ, тако и у другим предметима и код пословних примена ИТ у даљем раду.				
Исход предмета				
Исходи омогућују да студент: 1) упозна историјски развој ИТ и користи основе стандардизоване терминологије у ИТ; 2) разуме и објашњава организацију и представљање података, мултимедија, елементе заштите; 3) уводно упознаје основе програмских језика у ИТ; 4) упознаје основе рачунарског софтвера и документовање система; 5) системско-хардверски и кориснички конфигурише Интернет сервисе, упознаје Веб системе и технологије; 6) упозна и користи топологије локалних умрежавања; 7) упознаје осове рачунарске графике; 8) препознаје структуру рачунарског система и микропроцесора; 9) класификује и примењује улазно-излазне уређаје; 10) конфигурише макро архитектуру рачунарског система; 11) познаје перформансе и класе уређаја за меморисање; 12) примењује основна знања...				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Место и улога ИТ у поређењу са другим областима рада и стваралаштва и дисциплинама као што су: рачунарске науке, софтверски инжењеринг, информациони системи, рачунарски инжењеринг. Упознавање са стандардизованим подобластима ИТ. Теме: 1) увод у терминологију ИТ и системе, 2) организација података, мултимедији, заштита, бар-кодирани итд; 3) програмски језици у ИТ; 4) развој софтвера и документација система; 5) глобалне комуникације, Веб системи и технологије; 6) локалне мреже; 7) рачунарска графика; 8) микропроцесорски системи; 9) периферијски уређаји; 10) интерфејси и међуповеуаност опреме; 11) уређаји за меморисање; 12) примене ИТ (ка пословању и менаџменту).				
Практична настава				
Вежбе, домаћи задаци, колоквијуми, семинарски рад. Обрађују се следеће теме: (1) основни појмови, функционална шема рачунара; основни делови рачунара (хардвер); (2) бројни системи и кодови; (3) оперативни систем, подешавања, инсталације, рад са документима, палета послова, Start мени, помоћни алати; (4) Рачунарске мреже и Интернет, Web, e-mail, заштита; (5) Израда презентација типа: PowerPoint, MindManager.				
Литература:				
1.	Ж. Мицић: ИТ у интегрисаним системима, Одлуком Научно-наставног већа Техничког факултета, број VIII-1232/14 од 13. јуна 2007, COBISS.SR-ID 146094860, ISBN 978-86-901809-6-7, Технички факултет Чачак, 2008.			
2.	Ж. Мицић: Увод у ИКТ и ИТ – са контролним питањима и тестовима, помоћни уџбеник, ISBN 978-86-7776-067-0, Технички факултет Чачак, Универзитет у Крагујевцу, 2008.			
3.	Ж. Мицић, Н. Станковић: Наставни материјали на Веб сајту Факултета (Моодле-курс "Информационе технологије"): http://itlab.ftn.kg.ac.rs/moodle/course/view.php?id=79 , школске 2012/13.			
4.	Ж. Мицић и др: Збирка задатака и тестова из ИНФОРМАТИКЕ за пријемни испит за упис на Факултет, Е-издање одобрено 05. IV 2006, Одлуком бр. 607/24, Технички факултет Чачак, Универзитет у Крагујевцу, CD-ROM (2006), ISBN 86-7776-025-3, COBISS.SR-ID 130654988, http://www.ftn.kg.ac.rs/moodle/course/ , 2006-2013.			
5.	Ж. Мицић: Информационе технологије, Технички факултет Чачак, 2001.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	1	1	0	0
Методе извођења наставе				
• Комбинација класичне наставе са Е-учењем и учењем на даљину и уз наведену литературу.				
• Интеркативна настава са мултимедијалним садржајима.				
• У просторији (рачунарској учионици) опремљеној видео бимом и On-line приступом Интернету.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	20	
практична настава	30	усмени испт	10	
колоквијум-и	20	...		
семинар-и	10			
Напомена: Из библиотеке Факултета постоји могућност Е-приступа наведеним литературним Веб ресурсима (Moodle-курsevима се приступа уз лозинке или се на вежбама додељују права за коришћење Е-ресурса)				

Студијски програм:	ИС_ТИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Комуникологија			
Наставник:	Бјекић Р. Драгана			
Статус предмета:	И, И, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета Упознавање са знацима комуникације; оспособљавање за самостално обликовање и планирање личне и пословне комуникације; развој особина и знања и вештина које омогућавају успешнију комуникацију и односе са другима; оспособљавање за превазилажење препрека у комуникацији, јасно и прецизно исказивање мисли и потреба.				
Исход предмета Студент зна да наведе и објашњава основне комуниколошке појмове и модел комуникационог процеса; разуме и објашњава комуникационе знакове; уме вешто, прецизно и јасно да се изражава користећи различите форме вокалне и невокалне вербалне комуникације; препознаје комуниколошке разлике и сличности појединих култура и развија међукултурну толеранцију; дефинише функцију и ефекте медија масовне комуникације; уме да планира комуникацију тима; препознаје врсте саговорника и планира адаптирану комуникацију; уме да организује комуникациони простор и да креира лични комуникациони стил.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у комуникологију – основни појмови, развој, дисциплине, теорије, методологија. Општи модел комуникационог процеса и елементи. Персонолошки корелати комуникације. Комуникациона компетентност. Врсте комуникационих знакова. Врсте комуникације. Вербална и невербална комуникација. Токови комуникације. Систем комуницирања и информисања у организацијама и пословним системима. Односи с јавношћу. Масовна и медијска комуникација. Међукултурна комуникација. Комуникација у групи и тиму. Партнери у комуникацији; врсте пословних партнера/клијената. Препреке и конфликти у комуникацији. Разрешавање конфликта. Тешкоће у комуникацији (страх, стрес); тешкоће у пословној комуникацији (професионално сагоревање, мобинг). Пословни разговор: интервју, оперативни разговор, преговарање. Типови саговорника. Пословна кореспонденција. Припрема комуникације. Учење комуникационих вештина и развој успешног комуникатора. <i>Практична настава</i> Учење комуникационих вештина двосмерне интерперсоналне комуникације; развој вештина слушања; правила пословног понашања; креирање комуникационог стила; презентација програма; динамика међукултурних комуникација и развој међукултурне толеранције, динамика тима; припрема и пројектовање пословног разговора; пословна кореспонденција; креирање формалних и неформалних начина комуникације; развој особина које су предуслов успешног комуницирања.				
Литература:				
1.	Бјекић, Д. (2007, 2009). <i>Комуникологија: основе педагошкој и пословној комуницирања</i> , Чачак: ТФ, е-књига у оквиру е-курса.			
2.	Марковић, М. (2003). <i>Пословна комуникација</i> , Београд: Клио			
3.	Рот, Н. (2003). <i>Знакови и значења</i> , Београд: Плато.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Реализација предавања и вежби по моделу интерактивне наставе (наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада, радионице, одигравање); активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно учење, учење открићем, кооперативно учење, практично учење; традиционална настава подржана е-курсом.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	24	
практична настава	10	усмени испт	46	
колоквијум-и	10		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Корпоративна друштвена одговорност			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ, ПОСЕБНО ПОСМАТРАНО СА АСПЕКТА ОСНОВНИХ ПОЈМОВА КОРПОРАТИВНЕ ЕТИКЕ, ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ, ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНЕ ПОСЛОВНЕ ПРАКСЕ, МОДЕЛА КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ, КАО И ПРИМЕНЕ ОВИХ ЗНАЊА У ПРАКСИ.				
Исход предмета				
СТЕЧЕНО ЗНАЊЕ ИЗ ПРОБЛЕМАТИКЕ КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ СТУДЕНТИ ЋЕ КОРИСТИТИ У ПРЕПОЗНАВАЊУ РАЗЛИЧИТИХ ФЕНОМЕНА ИЗ ОБЛАСТИ САВРЕМЕНОГ ПОСЛОВАЊА И ПРИЛИКОМ РЕШАВАЊА ПРОБЛЕМА КОЈИ СВОЈЕ ИСХОДИШТЕ ИМАЈУ У ТЕОРИЈИ И ПРАКСИ САВРЕМЕНЕ ПОСЛОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ (ПОСМАТРАНО СА АСПЕКТА ЕТИЧКИХ ПРИНЦИПА, ЊИХОВЕ ПРИМЕНЕ И ПРИМЕНЕ ЕЛЕМЕНАТА КОРПОРАТИВНЕ ОДГОВОРНОСТИ У ПОСЛОВАЊУ). СТУДЕНТ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕН ДА САМОСТАЛНО И ТИМСКИ РАДИ, ДА САМОСТАЛНО, ГРУПНО И ИНТЕРАКТИВНО РЕШАВА ПРОБЛЕМЕ, ДА УСПОСТАВИ ОДРЕЂЕНИ НИВО КОМУНИКАЦИЈЕ И ДА АДЕКВАТНО ПРЕЗЕНТИРА РЕЗУЛТАТЕ СВОГ РАДА.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Анализа савремених услова пословања, неопходност изграђивање друштвено одговорне организације, појмовно одређење корпоративне етике, место и улога корпоративне етике у пословању, еволуција концепта корпоративне етике, корпоративна етика и пословна политика предузећа, настанак корпоративне друштвене одговорности, појмовно одређење корпоративне друштвене одговорности, корпоративна друштвена одговорност и процес стандардизације, анализа специфичних аспеката корпоративне друштвене одговорности, попут заштите животне средине, заштите интереса потрошача, заштите интереса конкурената и пословних партнера, заштите права радника, корпоративна филантропија. Анализа примене метода и иницијатива корпоративне друштвене одговорности у развијеним земљама, у земљама у транзицији, на домаћем тржишту.				
Практична настава				
Практична настава је комплементарна предавањима.				
Литература:				
1.	Котлер ф. Ли Н., Корпоративна друштвена одговорност, Чигоја штампоа, Београд, 2009.			
2.	Летица Б., Доба одговорности, Мате, Загреб, 2010.			
3.	Ђорђевић Д., Ђоћкало Д., Пословна етика и право, ТФ М. Пупин, Зрењанин, 2007.			
4.	Ди Џорџ, Р.Т., Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе комбинованом методом (ex catedra / case study). Теоријски наставни садржај излаже се методом “ex catedra” уз подршку рачунарских презентација, други део предавања изводи се “case study” методом, односно анализом карактеристичних случајева и примера који илуструју теоријски садржај. Семинарски рад је обавезан за све студенте. Семинарски рад обухвата припрему израде, презентацију и јавну одбрану семинарског рада чиме се вежба примена технике креативности, а кроз теме семинарских радова обрађује се целокупни теоретски садржај предмета. Настава ће бити пропраћена примерима из светске литературе. Студенти ће активно пратити нова сазнања из научних публикација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испит		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Ланци снабдевања			
Наставник:	Милуновић Б. Сандра			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет има за циљ проучавање ланаца снабдевања, тј. обезбеђења и испоруке роба и услуга. Практична примена овог концепта обухвата покретање и складиштење, подршку информационих система и однос између партнера у ланцу снабдевања. Концепт управљања ланцем снабдевања повезује предузеће са снабдевачима и купцима применом савремених пословних стратегија и обезбеђује технике за максималну редукацију трошкова. Предмет је заснован на проучавању квалитативних и квантитивних питања која се јављају при интегрисаном пројектовању и управљању целом логистичком мрежом.				
Исход предмета				
Оспособљеност студената да:				
- идентификује све релевантне учеснике, процесе и токове у ланцу снабдевања,				
- сагледа ланац снабдевања са логистичког аспекта,				
- се упозна са основним законитостима процеса у оквиру карактеристичних ланаца снабдевања,				
- дефинише специфичности појединих ланаца снабдевања и начина управљања процесима у њима,				
- дефинише могуће концепције и стратегије у ланцима снабдевања и њихове карактеристике,				
- истражи могућности примене најповољнијих начина управљања ланцима снабдевања за типичне примере у пракси.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Увод у управљање ланцем снабдевања. Проблеми набавке у управљању ланцем снабдевања. Менаџмент набавке. Креирање и управљање односима са снабдевачима. Етичко и одрживо проналажење извора снабдевања. Операциони проблеми у управљању ланцем снабдевања. предвиђање потражње. Системи за планирање ресурса. Управљање залихама. Управљање процесима рада Lean и Six Sigma у ланцу снабдевања. Дистрибутивни проблеми у управљању ланцем снабдевања. Национална и глобална логистика. Креирање и управљање односима са корисницима (купцима). Глобално и локално одлучивање. Логистика у пружању услуга. Проблеми интеграције у управљању ланцем снабдевања. Интеграција процеса у ланцу снабдевања. Мерење перформанси ланца снабдевања. Студије случаја у управљање ланцем снабдевања.				
Практична настава				
Разматрање проблема ланаца снабдевања из угла тренутног и будућег стања, набавке и логистике, метрике, алата за обезбеђење квалитета, важности дистрибутивних канала, еколошких и других аспеката, примене информационих технологија, мобилних технологија и квалитета, формирања математичких модела који могу допринети бољем управљању и решавању специфичних проблема (нпр. избор и рангирање добављача).				
Литература:				
1.	Bloomberg J. D., LeMay S., Hanna J. B.: Логистика, MATE, Загреб, 2006.			
2.	Стефановић М., Арсовски З., Рејман Петровић Д., Милановић И., Ерић М., Калинић З., Нестић С., Алексић А., Тадић Д.: Управљање ланцима снабдевања: Мултидисциплинарни приступ унапређењу перформанси, Факултет инжењерских наука, Крагујевац, 2013.			
3.	Wisner D. Joel, Tan Keah-Choon, Leong G. Keong: Principles of Supply Chain Management – A balanced approach, Third edition, University of Nevada, Las Vegas, USA, Library of Congress Control Number: 2010943343, ISBN 13: 978-0-538-47546-4, ISBN 10: 0-538-47546-3, доступно на: http://books.google.rs/books?id=Oyh5xfG41XEC&pg=PA1&hl=sr&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина, решавањем задатака и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета).				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	50		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИМ			
Назив предмета:	Лидерство и тимски рад			
Наставник:	Михаиловић М. Добривоје			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета				
Феномени вођства и тимског рада су међусобно блиско повезани преко феномена моћи. Тимски рад представља савремени начин организације рада и као такав има своје особености. Основну карактеристику тимског рада представљају комплементарне функције и вештине чланова тима. Курс вођство и тимски рад треба да омогући студентима разумевање лидерства и одговарајућих аспеката тимског рада, као и увид у њихову међузависност.				
Исход предмета				
Усвајање лидерских вештина са посебним акцентом на усвајање знања везаних за психолошке аспекте тимског рада као и за специфичне проблеме које он намеће члановима тима.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Појам лидерства; лидерство и менаџмент. Теорије лидерства: особине успешних лидера, лидерство као стил, ситуациони модели лидерства. Извори моћи и чиниоци који утичу на остваривање лидерства.: Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола, кадровска функција. Овладавање и примена основних техника управљања и решавања проблема. Лидерско решавање проблема: комуникација и конфликти. Трансформативно лидерство: увођење иновација: лидерска визија, харизматска личност. Дефинисање појма тима и тимског рада. Дефинисање и позиционирање тима у односу на групу. Врсте тимова: радни тимови. Формирање тимова: фазе у тимском раду, особености фаза и активности карактеристичне за сваку од њих. Тимски процеси. Вођење радних тимова, улога лидера тима. Лидерска вештина мотивисања: продуктивност, радни учинак, награђивање и напредовање у служби.				
Практична настава				
Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели лидерства – компаративна анализа кроз дискусију. Формирање сопственог лидерског стила - радионица. Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола – студија случаја. Технике управљања – дискусија на примерима. Лидер као медијатор у конфликту - радионица. трансформационо лидерство – студија случаја. Лидер као харизматска личност – дискусија. препознавање потреба запослених - радионица. анализа система награђивања – студија случаја. Мерење учинка у тимском раду.				
Литература:				
1.	Михаиловић, Д., Ристић, С. Менаџмент – људска страна ,Факултет техничких наука, Нови Сад, 2007			
2.	Михаиловић, Д. Ристић, С. Тимски рад и апсентизам,ВШЖ, Аранђеловац ,2006			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања, интерактивна настава: радионичарски поступак решавања конкретног структурисаног задатка, симулације, искуствени вид учења техником играња улога, размена идеја и сазнања кроз групну дискусију, учење на примеру кроз студију случаја, менторски и тимски рад на изради семинарског рада на договорену тему				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испт	30	
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС Мех, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Логистички системи			
Наставник:	Ћурчић Н. Срећко			
Статус предмета:	И, И, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета Основни циљ изучавања овог предмета је да студенти стекну знања о савременим и перспективним логистичким процесима за логистичке системе, као и знања за одговарајуће логистичке подршке за разне врсте производних делатности. Савладавање проблематике наставе из тематике Логистичких система (ЛС) и оспособљавање за коришћење различитих логистичких метода и модела, у функцији оптимизације кретањатокова материјала и робе од уласка и неки систем до његовог изласка. Постицање позитивног односа према иновацијама и оспособљавање за развој и примену иновација у проблематикама логистичких процеса и система.				
Исход предмета На крају курса студент треба да буде способан да стечена знања променеује, кроз логистичку концепцију, у производним или пословним системима, у функцији побољшања перформанси производног или пословног система. Успешним завршетком курса студент ће моћи да пројектује Логистичке системе у инжењерству и привреди; познаваће најновија достигнућа у овој области и биће способан да препозна истраживачке проблеме и да спроводи апликативна истраживања у области ЛС.				
Садржај предмета <i>Теоријска наставица</i> Логистика пружа интегралну подршку систему, унапред обезбеђујући основне и друге потрошне материјале, резервне делове, и сл. Зато за ефикасно функционисање пословних, производних, техничких и обрадних система логистика треба да омогући ефикасно и рационално управљање активностима: набавке, распореда, транспорта, чувања и испоруке. Теоријска настава се бави изучавањем програма кроз: 1) Појам улога и значај логистичких система. Логистички процеси и карактеристике логистичке концепције. Ресурси логистике у разним областима производње и пословања. Логистички процеси као сегмент маркетинга. Логистичко моделирање и смулација. 2) Функције логистике Набавка и континуитет снабдевања материјалом, полупроизводима и компонетама за производњу (прибављање информација, опредељивање, избор оптималних снабдевача). Модели и системи набавке. Логистика складиштења: типови складишта, величина простора за складиштење, оптимизација складишта, технологија складиштења, складишна техника, аутоматизација складишта. Логистика транспорта и транспортни процеси за заштиту животне средине. Паковање. Логистика отпада. Анализа, логистичко моделирање и смулација. <i>Практиична наставица</i> Вежбе се изводе моделирањем и симулацијом решавања практичних проблема логистичких процеса. Студент треба да буде укључен у процесе израде конкретних логистичких процеса. Рачунске вежбе су посвећене разradi примера логистичких процеса. Такође, студент добија четири задатка да самостално уради као домаћи задатак.				
Литература:				
1.	С. Ћурчић, Т. Пантелић: Логистички системи, Технички факултет, Чачак, 2005.			
2.	Славко. Арсовски, Зора. Арсовски, Миљко Кокић: Менаџмент производним и информационо комуникационим технологијама, Машински факултет, Крагујевац, 2007.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе Предавање и вежбе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	40	усмени испт	30	
колоквијум-и			
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент знања			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета Студенти смера Инжењерски менаџмент кроз овај предмет изучаваће процес управљања знањем, као значајног интелектуалног ресурса организације који прати парадигму савременог пословања. Пратећи процес управљања знањем и система за управљање знањем, који постају једна од главних стратегија у примени информационих технологија, разматрају се организациони, технолошки, економски, правни и етички аспекти информација и знања. Како је знање подршка свим процесима у организацији, уче се и примењују методе и технике за: идентификовање потреба за знањем, оцењивање, аквизиције и креирање знања. Након овладавања овим сегментом, приступа се организовању и складиштењу знања, његовој дисеминацији и примени.				
Исход предмета Студенти се оспособљавају да примењују методе и технике: идентификовање потреба за знањем, оцењивање, аквизиције и креирање знања, те потом организовању знања, његовој дисеминацији и примени.				
Садржај предмета <i>Теоријска наставица</i> Са становишта теоријских и практичних приступа студенти се упознају са имплементацијом управљања знањем, путем конкретног алата. Дефинисање кључних термина управљања информацијама и знањима; управљање подацима; управљање знањем; аспекти управљања знањем у организацији; процес управљања знањем и организационо учење; технологије и алати; знања и умења; економија знања и продуктивност знања; Нови радник знања; управљање знањем; размена знања у оквиру пословног система; системско мишљење; Образовање менаџера. <i>Практична наставица</i> - израда студије случаја на вежбама.				
Литература:				
1.	Сајферт З., Адамовић Ж., Бешић Ц., Менаџмент знања, Технички факултет “Михајло Пупин”, Зрењанин, 2005.			
2.	Сајферт, З., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц., Менаџмент и моћ размене знања, Задужбина Андрејевић, Београд, 2007.			
3.	Nonaka, I., Takeuchi, H: The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press, New York, 1995.			
4.	Edvinsson, L. and Malone, M.: Intellectual Capital, Harper Business, A Division of Harper Colins Publishers, New York, 1997.			
5.	Devenport, T., Prusak, L.: Working Knowledge, Harvard business school press, Boston, Massachusetts, 1998.			
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе - презентације и дискусије				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ЕРИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент информациони системи			
Наставник:	Нешић Д. Зоран			
Статус предмета:	И, И, О, О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно примене информационе технологије и информационе системе у савременом пословању. Оспособљавање за избор и употребу информационих система у решавању менаџерских проблема. Поред теоријског знања из ове области, студент проба да овлада основним вештинама потребним за пројектовање ИС.				
Исход предмета				
Способност коришћења савремених информационих система у функцији доношења пословних одлука. Усвајање и примена стандарда за моделирање процеса и података. Познавање структуре и способности за самосталну примену метода анализе и унапређења постојећег МИС а. Способност за пројектовање и одржавање МИС а.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Увод и општа теорија система, Системи за подршку у одлучивању, Експертни системи, Функционални модел послова у предузећу, Моделирање менаџерских захтева за информацијама, Функционално моделирање, Информационо моделирање, Апликативно моделирање, Трансакционо процесирање информација, Аналитичко процесирање информација, Складишта података, Олап системи, Дата мининг - откривање знања, Мис у е-commerce окружењу				
Практична настава				
Литература:				
1.	Вељовић А.,Радојичић М, Весић Ј Менаџмент информациони системи, Технички факултет, Чачак, 2008.			
2.	Turban E., Mclean E., Wetherbe J., Информациона технологија за менаџмент, Завод за уџбенике наставна средства, Београд, 2003.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
ЕХ КАТЕДРА, ИНТЕРАКТИВНОСТ, ДИСКУСИОНЕ ГРУПЕ, СЕМИНАРИ, КОНТРОЛНИ ТЕСТОВИ				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	40			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....				

Студијски програм:	ОАС Мех, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ, ИАС ТИ			
Назив предмета:	Менаџмент квалитетом			
Наставник:	Папић Р. Љубиша			
Статус предмета:	И, И, О, О, И			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет Менаџмент квалитетом се изучава у циљу добијања основних знања потребних за управљање квалитетом процеса рада и производа.				
Исход предмета				
Кандидат се упознаје са основним појмовима и принципима менаџмент квалитетом у контексту променљивих захтева корисника и високог степена конкурентности на отвореним тржиштима.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Квалитет производа и конкурентност предузећа. Менаџмент квалитетом. Интегрисани менаџмент квалитетом. Систем менаџмент квалитетом. Сертификација система менаџмента квалитетом. Статистичке методе унапређења квалитета. Седам простих метода унапређења квалитета. Анализа способности процеса. Бенчмаркинг. Анализа врста, последица и критичности неусаглашености.				
Практична настава				
Пројектни задатак, као облик практичне наставе, обрађује статистичке методе у напређења квалитета и анализу способности процеса.				
Литература:				
1.	Папић Љ., Ненадић Д.: Структурирање функције квалитета, DQM, Пријевор, 2006..			
2.				
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Аудиторна предавања уз коришћење ppt презентације, израда практичних примера (задатака), израда и консултације за израду и преглед пројектног задатка				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	70	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и			
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент људским ресурсима			
Наставник:	Радовановић В. Владимир			
Статус предмета:	О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је упознати студенте с основним концептима управљања људским ресурсима, као и специфичностима ове функције менаџмента у у систему управљања предузећа				
Исход предмета				
Оспособити студенте за самостално осмишљавање и обављање основних послова из домена управљања људским ресурсима у свим категоријама пословних система.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Увод: Појам и садржај менаџмента људских ресурса. Место , улога и значење менаџмента људских ресурса у управљању пословним системом. Анализа функција менаџмента људских ресурса: Анализа посла-дизајнирање радних места. Планирање људских ресурса, Регрутовање потенцијалних кандидата, Селекција људских ресурса, Увођење запослених у свет рада, Развој и тренинг људских ресурса, Мерење и унапређење перформанси запослених, Мотивација и мотивациони процеси, Плате-компензација за уложени рад, бенефиције и друге повољности људских ресурса, Радни однос-заснивање и рсакид радног односа, права и обавезе запослених из радног односа. Колективни односи у раду-синдикално организовање и деловање, колективно прегов, колективно преговарање и колективни уговор. Здравствена заштита, облици заштите и безбедност на раду. Узроци несрећа на раду и мере заштите. Напуштање пословног система, вољно и невољно напуштање, вишак запослених и отпуштање. Посебне теме менаџмента људских ресурса: Комуникације у функцији менаџмента људских ресурса. Конфликти и врсте радних конфликта, решавање конфликта. Стрес и последице стреса. Мобинг, врсте и заштита од мобинга. Тенденције управљања људским ресурсима у будућности.				
Практична настава				
Вежбе прате предавања и обухватају разраду програмом предвиђеног градива				
Литература:				
1.	Радовановић, В.: Менаџмент људских ресурса, Факултет техничких наука, Чачак, 2009.			
2.	Dessler, G.: Основи менаџмента људских ресурса, Дата статус, Београд, 2004.			
3.	Derek Torrington, Laura Hall, & Stephen Taylor, Дата статус, Београд 2004.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе методом „ex cathedra“ презентацијом наставног садржаја.				
Вежбе се изводе комбинацијом метода “ex cathedra” и “case који обухвата израду семинарског рада студената на конкретним задацима из оквора садржаја наставног садржаја у предузећу укључујући и презентацију истог.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС Мех, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент пројектима			
Наставник:	Радојичић П. Мирослав (1), Весић Васовић Ј. Јасмина (1)			
Статус предмета:	И, И, О, О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ је упознавање с основама управљања пројектом и могућностима програмског алата у процесу планирања пројекта, праћења његове реализације и поређења планираног времена и трошкова са стварним трајањем и трошковима.				
Исход предмета				
Студент треба да зна да користи специфичне теорије, концепте и принципе пројектног менаџмента, примењује стечена знања у решавању конкретних проблема уз одговарајућу софтверску подршку.				
Садржај предмета				
Теоријска наставица				
Основе пројектног менаџмента: Појам пројектног менаџмента. Односи пројектног менаџмента и других типова менаџмента. Појам и врсте пројеката. Обележја пројекта. Појам околине пројекта. Односи пројекта и околине. Користи од пројектног менаџмента. Развој пројектног менаџмента. Животни циклус пројекта. Дефинисање пројекта: Извори пројекта. Тестирање прелиминарне стратегије. Планирање пројекта: Параметри планирања. Планирање времена и трошкова. Потенцијални проблеми буџета. Додељивање одговорности. Евалуација пројекта, Feasibility студија. Селекција пројекта. Имплементација пројекта. Комплетирање пројекта. Организација за извођење пројекта: Облици пројектне организације. Структура организације пројекта. Пројектни тим: улоге у тиму, потребе компетенције, фазе развоја тима, координација и комуникација унутар тима. Софтверска подршка управљању пројектима.				
Практична наставица				
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива са презентацијом примера (случајева, пројеката) из праксе.				
Литература:				
1.	Бобера Д., Пројект менаџмент, Економски факултет, Суботица, 2002.			
2.	Вељовић А., Радојичић М., Весић Ј., Менаџмент развојем предузећа, Технички факултет, Чачак, 2007.			
3.	Taylor III, Bernard, Introduction to Management Science, New Jersey : Prentice Hall , 2004.			
4.	Радојичић М., Весић Васовић Ј., Индустијски менаџмент, Технички факултет, Чачак, 2011.			
5.	Радојичић М., Практикум из менаџмента развојно инвестиционим пројектима, Технички факултет, Чачак, 2009..			
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода "ex cathedra" и "case". Методом "ex cathedra" се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом "case" са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.				
Провера знања, оцењивање и начин полагања испита. Испит се полаже писмено и/или усмено				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	40	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент промена			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета Након завршетка овог курса студенти треба да буду способни да управљају променама у пословном субјекту од прихватања до комплетирања. Конкретно, овај курс пружа: - увод у процес потребан да би се покренуо успешан менаџмент промена; - помоћ у развоју вештина грађења тима код студената; - преглед фаза менаџмента промена; - основне вештине за сваки елемент у циклусу менаџмента промена; - могућност за практиковање и примену наведених вештина.				
Исход предмета - разумевање како менаџмент промена егзистира, коме је намењен и како се имплементира у пракси у пословним субјектима, - разумевање управљачких тема у менаџменту промена, - техничке и методолошке основе менаџмента промена из реалног света, - информисана и критичка перспектива нових тенденција развоја технологија за подршку менаџменту промена примењивим у домену менаџмента организација.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс је дизајниран око седам јединица: Јединица 1: Увод у менаџмент промена Јединица 2: Реинжењеринг пословних процеса Јединица 3: Управљање променама и модели организационе структуре предузећа Јединица 4: Модели менаџмента промена Јединица 5: Мотивисање за промене Јединица 6: Организационе промене и развој Јединица 7: Вођење промене <i>Практиична настава</i> - дискусије о изабраним питањима и искуствима учешћа у менаџменту промена у пословном субјекту, - критичка анализа и преглед изабраних радова и чланака.				
Литература:				
1.	Бешић Ц., Сајферт З., Дамњановић А., Менаџмент промена, Технички факултет, Чачак, 2009, стр. 323., ISBN: 978-86-7776-090-8, COBISS.SR-ID 171489036.			
2.	Изабрана литература из менаџмента промена (избор ће бити стално освежаван).			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе - презентације и дискусије - одређен број примера и случајева коришћења				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент развојем предузећа			
Наставник:	Вељовић В. Алемпије			
Статус предмета:	О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно раде у области менаџмента развојем. Оспособљавање за избор алата у решавању менаџерских проблема. Поред теоријског знања из ове области, студент проба да овлада основним вештинама потребним за пројектовање ИС за послове менаџмента развојем.				
Исход предмета				
Способност коришћења савремених система у функцији доношења пословних одлука у менаџменту развојем. Усвајање и примена стандарда за моделирање процеса и података за послове менаџмента развојем.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Пословна политика, систем менаџмента квалитетом, менаџмент развојем, Планирање и организовање развоја, развој интерних стандарда, разрада и реализација развоја, Развојна политика, циљеви и принципи, основни фактори развоја. Техничко-технолошки прогрес и развој предузећа. Методе и организација истраживачко развојног рада, услови и ограничења за формирање развојне јединице у предузећу. Индустијска својина права и обавезе, улога стандардизације. Улога кадрова у истраживању и развоју. развој производа, Проблеми развоја производа, животни век производа, трошкови развоја новог производа. Развојни програм, апсорпциона способност тржишта, асортиман производње. Управљање технологијом у предузећу. Управљање иновацијама. Технолошка стратегија предузећа, управљање технолошким системима. Информационе технологије у управљању производним технолошким системима. Развој предузећа и финансирање развоја, ефикасност улагања у даљи развој предузећа.				
Практична настава				
Организација базе података за релевантно подручје истраживања.				
Литература:				
1.	Вељовић А. Менаџмент развојем предузећа, Технички факултет, Чачак, 2009.			
2.	Turban E., Mclean E., Wetherbe J., Informaciona tehnologija za menadzment, Zavod za udzbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2003.			
3.	Јовановић М., Вељовић А., Нове технологије у процесној индустрији: Пројектовање управљачких система, Савез хемичара и техничара Југославије, Београд, 1998.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Ех катедра, интерактивност, дискусионе групе, семинари, контролни тестови				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	20	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Менаџмент трендови			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	7			
Услов:				
Циљ предмета				
Овладавање знањима и вештинама из кључних области, чије познавање и овладавање постаје услов укључивања у савремени свет бизниса и менаџмента. Студенти ће, учењем и истраживањем садржаја овог предмета, бити оспособљени за избор најповољнијег решења међу могућим алтернативама које дозвољавају ограничени расположиви ресурси.				
Исход предмета				
Стицање знања о суштини управљања променама, кроз упознавање савремених трендова у домену менаџмента. Овладавање знањима из управљања променама те оспособљеност студената за самостална истраживања из ове области.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Знање и продуктивност. Потреба за образовањем. Знање као пословни ресурс. Ново схватање управљања и организације. Нова улога менаџмента. Нова организација. Друштвена одговорност предузећа. Одговорност као предуслов конкурентности. Друштвена одговорност и унапређење пословања. Интегрисани менаџмент системи. Основне карактеристике ИМС-а. НАССР. Заштита животне средине. Бенчмаркинг. Димензије бенчмаркинга. Предности примене бенчмаркинга. Маркетинг односа. Концепт друштвеног маркетинга. Нова маркетинг парадигма. Висока технологија и процес управљања. Предузеће и технолошке промене. Комуникација. Главни правци развоја медијског тржишта у свету. Интернет – глобални супер медиј. Услуге. Технолошки развој и услуге. Унапређивање пословања у услугама. Економија предузетништва. Предузетништво као основни принцип економског понашања. Развој предузетничке економије. Мала и средња предузећа. Улога МСП-а у савременој економији. Предузетници и управљање МСП-ом. Изазови менаџмента у XXI веку. Врхунски менаџмент. Глобални менаџмент. Вештина управљања на дужи период.				
Практична настава				
- дизајнирање истраживачко-развојног пројекта из управљачких трендова.				
- израда студије случаја на вежбама.				
Литература:				
1.	Сајферт, З., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц., Менаџмент трендови, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2006.			
2.	Сајферт З., Ђорђевић, Д., Бешић Ц., Лексикон менаџмента, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2006.			
3.	Јанићијевић, Н., Управљање организационим променама, Економски факултет, Београд, 2004.			
4.	Kotter, J., Leading Change, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1996.			
5.	Carnall, C., Managing Change in Organizations, Harlow: Pearson Education, New York, 2003.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
- презентације и дискусије,				
- анализа истраживачко-развојног пројекта из управљачких трендова,				
- излагање студије случаја.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ИС_ТИ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Обновљиви извори енергије			
Наставник:	Драгићевић М. Снежана			
Статус предмета:	И, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета Стицање знања о потенцијалима примене обновљивих извора енергије (ОИЕ), упознавање студената са стањем енергетских ресурса, њиховим потенцијалима, технологијама коришћења и ограничењима. Основни циљ предмета је да се студенти упознају са соларном енергијом, енергијом ветра, геотермалном енергијом, хидро енергијом и енергијом биомасе. Предмет треба да приближи студентима основне видове искоришћења ОИЕ у смислу добијања топлотне и електричне енергије, да упознају перспективе примене и развоја ОИЕ и одговарајућих технологија, као и да стекну вештине за практичну примену ОИЕ.				
Исход предмета Оспособљавање студента да схвати значај ОИЕ, да се самостално или тимски укључи у решавање конкретних задатака и проблема који се односе на искоришћење анализираних облика енергије, да стечена знања користе у даљем образовању и пракси.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Енергија и енергетске трансформације; Соларна енергија: Сунчево зрачење, топлотни пријемници сунчеве енергије, конверзија сунчевог зрачења у електричну енергију; Енергија ветра: потенцијал, врсте ветротурбина, фактори за прорачун ветротурбинског постројења, контрола рада ветротурбина; Геотермална енергија: енергетски потенцијал, постројења и енергетске карактеристике термалних вода, производња електричне из геотермалне енергије; Хидро енергија: ресурси, искоришћење погонске снаге воде, процена расположиве енергије, хидроелектране; Енергија биомасе: карактеристике биомасе, технологије и системи за коришћење биомасе (сагоревање, гасификација, пиролиза), биогорива. <i>Практична настава</i> У оквиру рачунских вежби решавају се практични задаци који студенте оспособљавају да стечена теоријска знања примене у решавању конкретних проблема у области коришћења ОИЕ. Практичне вежбе прате наставу и подразумевају висок степен самосталности студената у решавању задатака.				
Литература:				
1.	Мирослав Ламбић, Енергетика, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет Михаило Пупин, Зрењанин, 2003.			
2.	Мирослав Ламбић, Збирка решених задатака из енергетике, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет Михаило Пупин, Зрењанин, 1998.			
3.	Снежана Драгићевић, Обновљиви извори енергије, Факултет техничких наука у Чачку, интерно издање, 2011.			
4.	LIBER PERPETUM, Књига о обновљивим изворима енергије у Србији и Црној гори, М. Бенишек, Д. Микичић, ..., Београд, 2004.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе Фронтална настава, интерактивна настава, методе демонстрације. Предавања се изводе у учионици на табли уз помоћ презентација, аплета и симулација. Рачунске вежбе се раде на табли, прате наставу и на њима се решавају проблеми уз постепено извођење резултата.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања		писмени испит	30	
практична настава	30	усмени испт	40	
колоквијум-и			
семинар-и				
Материјали са предавања и вежби, као и додатна литература су доступни студентима на систему за даљинско учење: http://itlab.ftn.kg.ac.rs/moodle/course/category.php?id=19				

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Организационо понашање			
Наставник:	Радовановић В. Владимир			
Статус предмета:	И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је детаљније разградити проблематику организационог понашања како би студенте припремили за самостално комплексно сагледавање организационих проблема у условима променљиве околине и предузимање напора за развојем флексибилних и поузданих организационих система. Учинити студенте свесним значаја људу и њиховог понашања у организацији				
Исход предмета				
Стварање појмовног апарата којим је могуће детектовати о описивати проблематику мотивисања и вођења на нивоу радника и менаџера, као и проблеме групних интеракција, комуницирања, решавање конфликта. По савладаном градиву студент би требао поседовати способност уочавања везе која постоји између елемената организационог понашања с успешности функционисања организације. Примерима из праксе треба помоћи студентима да овладају знањима и вештинама којим је могуће ефикасно утицати на понашање запослених у организацији.				
Садржај предмета				
Теоријска наставља				
Увод у организационо понашање, могућности обликовања организационог понашања. Елементи и модел организационог понашања. Индивидуални, групни и организациони ниво у организационом понашању. Понашање појединаца у организацији- личност и личне карактеристике, личност и понашање, личност и стрес. Перцепција перцептивни процес, фактори перцепције, утицај перцепције на организационо понашање. Вредности и ставови, Учење и развој као прогресивна и релативно трајна промена понашања запослених, модел „организација која учи“. Задовољство и посвећеност на послу, Мотивација, теорије мотивације, мотивација и награда, мерење мотивације. Понашање група - Групе и тимови у организацији, изградња тимова и тимских односа. Комуницирање у организационом контексту. Конфликти у организацији и начин њиховог решавања. Вођство-лидерство, стилски лидерства, класични приступ, савремен приступ. Моћ и политички процеси у организацији, извори моћи и утицаја, индивидуална моћ, моћ организационих јединица. Одлучивање у организацији, врсте одлука, теорије доношења одлука, процеси у доношењу одлука, ограничења за доношење квалитетних одлука. Понашање организације – организациони фактори који утичу на понашање запослених - Организациона култура и клима, садржај организационе културе, типови организационе културе. Оргазациона структура, дизајнирање организационе структуре, модели организационе структуре. Утицај савремене организационе технологије на дизајн организационе структуре.				
Практична наставља				
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђено градиво.				
Литература:				
1.	Радовановић, В.: Организационо понашање, Факултет техничких наука, Чачак, 2011.			
2.	Јанићијевић, Н.: Организационо понашање, Дата статус, Београд, 2009.			
3.	Schermerhorn, J.,Hunt,J., Osborn,R.:Organizational behavior, Welwy & Sons, USA 2007.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе методом „ex cathedra” усменим излагањем и презентацијом наставног садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом “ex cathedra” и “case”. На вежбама је обухваћен и рад око израде семинарског рада студената као и његова презентација.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Основе економије			
Наставник:	ПМ КОНКУРС			
Статус предмета:	И, И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет Основи економије треба да упозна студенте прве године студија са основним теоријским знањима из области економије, категоријама и законима савремене тржишне привреде, са тржиштем и механизмом његовог функционисања, са њеним основним дохоцима (профит, најамнина, камата, дивиденда, рента), као и са променама у производној и тржишној структури савремене робне привреде, те са основним макроекономским проблемима њеног функционисања, посебно економске функције државе и економска политика државе, циклично кретање робне привреде, интенационализација производње и капитала, глобализација. Студенти треба да буду оспособљени за самосталан рад и рад у тиму за разумевање и практично коришћење феномена и метода економије у повећању ефикасности предузећа, његовој комуникацији са окружењем у време сталних промена, као и да буду оспособљени да прате и уоче основне тенденције у развоју економије и да адекватно примене у пословној пракси њене механизме.				
Исход предмета				
Компетенције стечене студирањем програмског садржаја предмета је стицање свеобухватних темељних спознаја из основа микроекономије, макроекономије и међународне економије, те оспособљавање студената за продубљивање и ширење специјалистичких знања и вештина у даљем студију предузетничке економије и менаџмента. Релевантна знања из предмета треба да допринесу оспособљавању студената да успешно устроје и спроводе методе и категорије у конкретном предузећу и користе знања за потребе управљања.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Настанак економије као науке; развој класичне политичке економије и неокласичне економије. Карактеристике економских закона; узроци и разлози настанка робне (тржишне) привреде.				
Функционисање тржишта: анализа понуде и тражње, анализа еластичности понуде и тражње и њихове импликације на микро и макро нивоу (утицај на приходе продаваца, ефекти контроле цена, пореске политике, као и спољнотрговинске политике).				
Понашање произвођача и максимирање њихове циљне функције у условима савршене конкуренције, као и у условима несавршене конкуренције. Анализа ефикасности тржишта; анализа економије јавног сектора – тј. такзованих екстерних ефеката (екстерналија) и проблем јавних добара, те проблем избора потрошача.				
Макроекономско функционисање савремене тржишне привреде: анализа бруто домаћег производа и раста, финансијског и монетарног система као и анализа неких најзначајнијих облика економске политике (улога централне банке, инфлација, ефекат инфлационог пореза, операције на отвореном тржишту, стопа обавезних резерви и есконтна стопа као инструмент кредитно-монетарне политике, итд.).				
Класичан приступ вредности и ценама и основне идеје о радној теорији вредности.				
Кратак преглед класичног приступа анализи производње вредности (радна вредност) и расподела тј. формирању доходака тржишне привреде: најамнине, профита, камате, дивиденде и ренте (извори и узроци формирања ових доходака према класичној теорији). Теоријска анализа ових феномена обухвата и најзначајније облике испољавања ових феномена у савременој тржишној привреди.				
Практична настава				
Многобројни примери из праксе којима се илуструје дата проблематика. Студентима је остављена могућност да се укључују било кроз непосредна питања било кроз питања у писменом облику.				
Литература:				
1.	Н. Грегори Манкју, Принципи економије, Економски факултет, Београд			
2.	Б. Церовић, Б. Медојевић, Основи класичне политичке, Економски факултет Београд			
3.	C. R. McConnell, S. L. Brue, Economics, Irvin McGraw-Hill, разна издања			
4.	Samuelson P, Nordhaus W, „Економија“,/hrvatski/,Mate Zareb, 2007.			
5.	P. Samuelson, V. Nordhaus, Економија, преводи разних издања, као и издања на енглеском језику			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања, семинари, вежбе, коришћење мултимедија, рад са студентима на консултацијама, студенти дају уводна излагања у виду есеја, краћих семинарских радова, на вежбама објашњавају економске феномене о којима је реч у појединим лекцијама и на тај начин покажу своје знање, разумевање и примену наставне материје				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ				
Назив предмета:	Основе маркетинга				
Наставник:	ПМ КОНКУРС				
Статус предмета:	О, О				
Број ЕСПБ:	6				
Услов:					
Циљ предмета					
Циљ предмета Маркетинг је пружање студентима савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата, инструмената, техника и метода и оспособљавање за њихову примену у пословној пракси. Примена стечених знања и вештина омогућиће будућим менаџерима ефикасно управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама и обављање маркетинг активностима у њима.					
Исход предмета					
Способности маркетинг планирања и организовања, имплементације савремених маркетинг техника и концепата, реализовања истраживања тржишта, креирања корпоративног имиџа и вредних, тржишног комуницирања, су добар фундамент за примену интердисциплинарног приступа за бављење сложеном проблематиком маркетинга у пракси и решавање различитих пословних проблема.					
Садржај предмета					
Теоријска настава					
Маркетинг концепт, Маркетинг окружење, Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања, Креирање вредности и сатисфакција потрошача, Управљање маркетингом - Планирање маркетинг активности, Организовање маркетинг активности, Вредновање и контрола маркетинг активности, Маркетинг програм – Производ, Цена, Дистрибуција, Промоција, Посебна подручја маркетинга.					
Практична настава					
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад, Решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, дискусије					
Литература:					
1.	Момчило Милисављевић, МАРКЕТИНГ, ЦИТ, Економски факултет Београд, 2004				
2.	Станковић, Љ., Ђукић, С., МАРКЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊА – СТУДИЈЕ СЛУЧАЈА, Економски факултет, Ниш, 2006.				
3.	Kotler Philip., Маркетинг менаџмент, Београд: Дата статус, 2006				
4.					
5.					
Број часова активне наставе					
Предавања: 2		Вежбе: 2		Други облици наставе: 0	
				Остали часови:	
				Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе					
Предавања, решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, презентације, дискусије, појединачни и групни рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена		Завршни испит	
поена				поена	
активност у току предавања		20		писмени испит	
20				50	
практична настава				усмени испт	
колоквијум-и		20		
семинар-и		10			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Основе предузетништва			
Наставник:	Бешић Х. Цариша			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Стицање теоријских знања о развоју теорије предузетништва. Студенти треба да у другом делу овог предмета стекну практично знање о изради бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину.				
Исход предмета				
Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици предузетништва; Природа и значај предузетништва; Улога предузетништва у економији и друштву; Предузетничке стратегије; Иновације и предузетништво; Предузетништво и мала предузећа; Креирање нових пословних подухвата; Израда бизнис плана; Финансирање нових подухвата; Предузетништво и развој пословања; Развијање предузетништва у великим предузећима; Предузетничка оријентација у будућности.				
Практична настава				
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада - Бизнис план (БП).				
Садржај вежби: Дефинисање, Циљ, Сврха, Карактеристике; Методологије за израду БП - Домаћи модели - Елементи пословног плана; Пример конкретног Бизнис плана: Увод, Резиме, Циљеви компаније, Рекапитулација, Остали елементи, Закључак.				
Литература:				
1.	Сајферт, З., Ћоћало, Д., Предузетништво, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2010.			
2.	Siropolis, N., Менаџмент малог предузећа – водич у предузетништво, Мате, Загреб, 1995.			
3.	Drucker, P., Иновације и предузетништво, Грмеч, Београд, 1996.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
У обради наставних садржаја користиће се следеће методе: Вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); Текстуалне методе (рад наставника на тексту, рад студента на тексту, симултани рад наставника и студента на тексту); Илустративне методе (илустрација предметима, моделима, сликама графиконима, фотографијама, табелама...); Демонстративне методе (демонстрација процеса – симулације и др. демонстрација ситуација, демонстрација односа, демонстрација покрета, демонстрација организације рада, демонстрација рада уређаја, демонстрација мултимедијалним апликацијама). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	15	писмени испит	30	
практична настава	15	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Покретање пословног подухвата			
Наставник:	Зечевић М. Миодраг			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање са теоријским основним елементима пословног подухвата, Пословним приликама, Ресурсима - финансијским, тржишним, људским, локацијским, техничким, карактеристикама предузетника и његовог предузетничког тима, планирања предузетничког подухвата, бизнис планирања, евалуације, изводљивости, фактора контроле и смањења ризика у "start up" активностима.				
Стицање теоријских и специфичних знања из израде подузетничких програма и вештина, промоција предузетничких вредности, културе и креативности код студената, као и способности тимског рада у реализацији предузетничких подухвата у пракси.				
Исход предмета				
Студенти ће се упознати са основним појмовима, процесом и факторима одлучивања о предузетничком подухвату, стећи ће потребна знања уочавања пословних шанси, одабира могућих идеја за предузетнички подухват, о комбинацији ресурса и вредности за крајњег купца или корисника, овладаће основним теоријским и практичним знањима и вештинама бизнис планирања, тимског доношења одлука о изводљивости предузетничке идеје коју желите осмислити, проверити и покренути и њене конкурентске предности, као и комуницирања са социјалним и институционалним облицима и институцијама подршке старт-уп активностима. Теоријске спознаје упућују студенте на значај стварања одговарајуће предузетничке подлоге и могућности заштите од предузетничког ризика. У томе су заступљена знања о шансама, али и опасностима предузетничког подухвата.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Основни теоријски појмови предузетничке оријентације:				
Предузетничке перспективе, могућности, прилике: Потребне вештине, Водећа пракса, Уобичајене грешке				
Утврђивање могућности или прилике за предузетнички подухват: Пословне могућности у Србији, Могућности повезане са предузетништвом, Ставови, вредности и мишљење предузетника, Методе идентификације шанси за започињање бизниса, Селекција пословних идеја за могући предузетнички подухват				
Развој могућности или шансе: Анализе изводљивости, Идеја, Управљачке способности, Реални предуслови: Технички, Тржишни, Финансијски, Ризик				
Бизнис планирање у служби предузетништва. Развој бизнис плана: Опис бизнис плана, Карактеристике успешног бизнис плана, Сегменти бизнис плана: Увод и насловна страна, Извршни резиме, Историја бизниса предузећа, Производ-услуга, Тржиште, Конкуренција, Маркетинг, Оперативни менаџмент, Финансијске пројекције Ресурси: Финансијски ресурси, Људски капацитети, Локација, Изглед и комунална инфраструктура и опрема, Почетни ресурси				
Управљање бизнисом у оснивању: Раст, Излазне стратегије				
Правни аспекти оснивања предузетничког подухвата. Консалтинг и институционална подршка за почетнике у бизнису				
Практична настава				
Студије случаја, рад у тиму на пројекту: Планирање и развој предузетничког подухвата.				
Литература:				
1.	Грозданић Р., Радојчић М., Весић Ј.,“ Предузетничка оријентација“, Приручник, Технички факултет, Чачак, 2007.			
2.				
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Наставно градиво студентима ће бити презентовано путем презентација и практичног учешћа локалних педузетника, банкара, представника локалне управе, пореских органа, адвоката, општинског Инфо деска за почетнике у бизнису, канцеларије за Локални економски развој и Националне службе запошљавања. Наставни материјал је садржан у уџбеницима и приручницима. Предавања и вежбе су базиране на примерима из литературе и праксе, као и индивидуалним приказима предузетничких пројеката студената. У оквиру овог предмета ће се наставити досадашња организација регионалног такмичења за најбољу предузетничку идеју, у сарадњи са привредницима, који заједно са Општином дају награде, најбољим студенским тимовима				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Пословна политика			
Наставник:	Зечевић М. Миодраг (1), ПМ КОНКУРС (1)			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Стицање теоријских и практичних знања, способности и вештина у области стратегијског и тактичког планирања и политике предузећа, као и оспособљавање студената за успешно решавање проблема у пракси предузећа, не само у циљу његовог опстанка на тржишту, већ и будућег развоја; сагледавање концепта интегралног планирања у предузећу.				
Исход предмета				
Израда стратешких и тактичких планова и вођење стратешке и текуће политике у предузећу, овладавање инструментима и техникама планирања и политике предузећа, идентификовање фактора пословања предузећа и његовог окружења, израда бизнис плана предузећа.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Планирање – прва фаза менаџмента, повезаност планирања и политике предузећа, елементи, принципи и технике планирања и политике предузећа, фактори пословања и раста предузећа, стратегијски и тактички приступ планирању и политици материјала, радне снаге и средстава за рад, планирање и политика производње, маркетинга и финансија, планирање и политика инвестиција у предузећу и научно-истраживачког рада, контрола извршења планова у предузећу.				
Практична настава				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Израда планова елемената и фаза процеса репродукције, обучавање за израду бизнис плана предузећа, анализа примене теоријских решења у пракси предузећа, савладавање техника прогнозирања промена у екстерним и интерним факторима пословања у дужем и кратком року, овладавање техникама финансијског планирања и политике.				
Литература:				
1.	Предић, Б., Стратегијско и тактичко планирање и политика предузећа, СБЕН Ниш, 2007			
2.	Предић, Б., Планови предузећа – основ за бизнис план, СБЕН Ниш, 2007			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Презентација практичних и теоријских решења, дискусија, анализа студија случајева-индивидуална и групна, презентације, излагање семинарских радова студената, анализа савремених кретања у привреди, решавање практичних проблема.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	50	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Предузетничке иновације			
Наставник:	Радовановић В. Владимир			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Предмет је конципиран тако да студента упозна са основима технолошких и предузетничких иновација, њиховим значајем за стварање додатне предности, те да подстакне креативност и иницијативност студената у стварању амбијента за иновације и њихову примену у предузетничком менаџменту предузе у предузећу.				
Исход предмета				
-Упознавање студената са основама и трендовима технолошког развоја, креативне економије и предузетничких иновација и важности њихове примене у управљању развојем предузећа.				
- Оспособљавање и мотивисање студената за иницијативност, иновативност и креативност и примену знања из области иновација, заштиту интелектуалне својине и иновативног предузетничког амбијента, као и за перманентно усавршавање у овој области.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Теоријска настава- Појам и теоријске основе предузетништва и иновација, знање и иновације. Појам иновација и патената, технолошких иновација. Врсте иновација. Дизајн, визуелни идентитет, жиг знак, бренд, географско порекло. Дизајнер и предузетник, дизајн као предузетништво. Појам и заштита интелектуалне својине. Трансфер знања и нових технологија, примена технологије и предузетничке иновације. Национални иновативни систем. Подстицање иновативности, Креативност и врсте креативности, креативно мишљење, креативна економија. Креативност и иницијативност предузетника.				
Практична настава				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Вежбе прате предавања и обухватају разраду програмом предвиђеног градива са акцентом на примере из праксе				
Литература:				
1.	Peter f. Drucker: Иновације и предузетништво, пракса и принципи, Грмеч, Београд, 2004.			
2.	Стошић, Б.: Менаџмент иновацијама, Факултет организационих наука, Београд 2013.			
3.	Peter Drucker: Менаџмент за будућност, Грмеч, Београд 2006.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена		Завршни испит	поена
активност у току предавања	10		писмени испит	30
практична настава			усмени испт	
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Предузетништво и запошљавање			
Наставник:	Радовановић В. Владимир			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање студената теоријом и историјом тржишта рада и запошљавања, макро и микро економским познавањем тржишта рада, одређивање понуде и потражње за радом на нивоу предузећа и националне економије.Индустријски односи, улога и утицај синдиката у преговорима о одређивању цене рада и осталих услова рада и запошљавања. Узроци незапослености и политике за њено смањивање. Савремене тенденције увођења флексибилних облика запошљавања.Улога и значај предузетништва у стварању нових радних места. Мере подстицаја предузетништва и запошљавања.				
Исход предмета				
Студент се упознаје са основним појмовима, кретањима и законитостима тржишта рада и запошљавања, стиче теоријска и специфична знања из области економије рада и предузетничтва и оспособљавање за адекватну примену у пракси стечених знања и вештина.				
Садржај предмета				
Теоријска настави				
Основни принципи предузетништва као носиоца привредног и друштвеног развоја како националне тако и глобалне економије. Предузетништво као носилац стварања нових послова. Улога и значај малих, средњих и великих предузећа за отварање нових радних места. Квалитет рада: инвестиције у људски капитал као једини креативни ресурс који својим иновативним стваралаштвом чине основ предузетничких активности за отварање нових радних места у циљу запошљавања нових радника. Стварање повољног амбијента и других мера подстицаја за развој предузетништва и креирањ нових послова. Запошљавање и врсте запопошљавања, флексибилни облици, самошапошљавање, искуства ЕУ. Запосленост и незапосленост и мере утицаја на даље промене. Држава и тржиште рада, флексиксибилност тржишта рада. Приватне агенције за запошљавање. Савремени индустријски односи, улога и утицај синдиката на колективно преговарање. Економска и професионална заштита запослених. Законске регулативе и радни однос.				
Практична настави				
Вежбе прате предавања и обухватају разраду програмом предвиженог градива са разматрањем примера из теорије и праксе				
Литература:				
1.	Грозданић, Р.:Предузетништво, Факултет техничких наука Чачак, 2005.			
2.	Грозданић, Р. И група аутора: Мала и средња предузећа и запошљавање, Институт за развој предузетништва МСП, Београд, 2000.			
3.	Радовановић, В.: Менаџмент људских ресурса - одабрана поглавља, ФТН Чачак 2009.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања ће бити презентована усменим излагањем праћена презентацијом у Power pointu, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из праксе.На вежбама је обухваћен и рад око израдесеминарског рада и припрема за његову презентацију.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	30			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Привредно право			
Наставник:	Мићовић С. Миодраг			
Статус предмета:	О, О			
Број ЕСПБ:	3			
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање студената са правним правилима којима се регулише статус привредних субјеката и правни односи у које ступају привредни субјекти.				
Исход предмета				
Стицање знања о оснивању, управљању и пословању привредних субјеката, о закључењу и извршењу привредно-правних послова, обављању банкарских послова, издавању и дејству хартија од вредности.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
У оквиру предмета се изучавају следећа основна питања: статусни положај привредних субјеката, општа правила о закључењу, извршењу и престанку уговорног односа, посебна правила која се тичу привредних уговора, банкарски послови, општа и посебна правила о појединачним и серијским хартијама од вредности.				
Практиична настава				
Литература:				
1.	Мићовић, М., Привредно право, ИЦИМ+, Крушевац, 2007.			
2.	И. Јанковец, М. Мићовић, Привредно право, Крагујевац, 2006.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања, колоквијуми, семинарски радови, консултације.				
Практична настава: Вежбе				
Провера теоријског знања и анлиса праксе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испт		50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Примењена математика			
Наставник:	Ђурчић Ж. Драган			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	Нема			
Циљ предмета				
Оспособљавање студената за апстрактно мишљење и стицање фундаменталних знања из области линеарне алгебре и математичке анализе.				
Исход предмета				
На крају курса студент треба да овлада основним математичким идејама, концептима и резултатима и да буде оспособљен да их самостално практично примени у стручним предметима.				
Садржај предмета				
Теоријска наставица				
Језик математике, формуле и технике доказивања, скупови, релације, функције, поље реалних бројева, поље комплексних бројева, матрице, сабирање и множење матрица, детерминанте, особине детерминанти, детерминанте вишег реда, инверзна матрица, системи линеарних једначина, Гаусов метод елиминације, Крамерово правило, дискусија система линеарних једначина, решавање система једначина помоћу матрица, низови, гранична вредност низа, Кошијеви низови, монотони низови, гранична вредност функције, непрекидност функције, прекиди функција, извод функције, основна правила за први извод функције, диференцијал функције, геометријско тумачење извода и прираштаја функције, извод сложене функције, изводи вишег реда, примена извода, монотоност и екстремне вредности функције, теореме средње вредности, конкавност графика функције, Лопиталово правило, испитивање функција, процентни рачун, каматни рачун, прост каматни рачун, сложен каматни рачун, крајња вредност капитала, почетна вредност капитала, време укамаћивања, вредност каматне стопе, прерачунавање каматних стопа, кредит, кредит са једнаким отплатама, кредит са једнаким ануитетима.				
Практична наставица				
Аудиторне вежбе прате садржај предавања, на вежбама се разрађује практичан део предмета, кроз израду задатака из сваке области.				
Литература:				
1.	М. Жижовић, Математика, ИЦИМ, Крушевац, 1998.			
2.	М. Жижовић, О. Николић, Квантитативне методе, Сингидунум, Београд, 2011.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
На предавањима и вежбама се користе класичне методе наставе уз коришћење видео пројектора и интеракцију са студентима. Знање студената се тестира преко израде домаћих задатака, колоквијума и завршног (писменог и усменог) испита. На завршном испиту се проверава свеобухватно разумевање изложеног градива.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	3	писмени испит	35	
практична настава	3	усмени испт	25	
колоквијум-и	30		
семинар-и	4			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Примењено књиговодство			
Наставник:	Богићевић С. Јасмина (1), ПМ КОНКУРС (1)			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање студената са методолошким аспектима двојног књиговодства. Први аспект се односи на разумевање примене инструмената двојног књиговодства: инвентара имовине, књиговодствене документације, контног оквира и контног плана, пословних књига, пробног биланса и закључног листа, као и финансијских извештаја. Други аспект се односи на разумевање методолошких аспеката двојног књиговодства у различитим делатностима, односно специфичности књиговодственог обухвата пословних трансакција у производним, трговинским, финансијским и буџетским организацијама..				
Исход предмета				
Оспособљавање студената за практично књиговодствено обухватање економских трансакција у свим фазама пословног циклуса како у производним и трговинским предузећима, тако и у финансијским и буџетским организацијама.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Основе система двојног књиговодства: Књиговодство као део рачуноводства, Циљеви, задаци и предмет књиговодства, Инструменти књиговодствене функције, Принципи у књиговодству				
Практична настава				
Стандардна методологија књиговодства: Отварање пословних књига на основу инвентара и биланса стања, Контрола књиговодствене документације, Контрање пословних промена коришћењем званичног контног оквир, Књиговодствена евиденција средстава, обавеза , капитала, расхода и прихода, предзакључна књижења и Формалан закључак књига				
Специфичности примене система двојног књиговодства у производним предузећима: Системи обрачуна трошкова и калкулација цене коштања, Евиденција производње, полупроизвода и готових производа, Релације између финансијског (класе 0-8) и погонског књиговодства(класа 9), Обрачун промене вредности залиха, Утврђивање периодичног резултата по методи укупних непотпуних трошкова				
Специфичности примене система двојног књиговодства у трговинским предузећима: Евиденција набавке и продаје робе у трговинским педузећима на велико и трговинским предузећима на мало, Евиденција нивелације продајних цена, повраћаја робе од стране купца, враћања робе добављачу, Књиговодствени обухват ризика залиха, као и мањкова и вишкова робе				
Специфичности примене система двојног књиговодства у финансијским организацијама: (1)Методологија банкарског књиговодства: Књиговодствени третман пласирања новчаних средстава привреди и становништву, Евиденција прикупљања депозита, улога на штедњу и задужења банке, Књиговодствени обухват послова платног промета, послова са хартијама од вредности и осталих банкарских послова и (2)Методологија књиговодства у осигуравајућим друштвима: Контни оквир осигуравајућих друштава, Евиденција прихода и расхода од премија, Евиденција осталих прихода и расхода у друштвима за осигурање				
Специфичности примене система двојног књиговодства у буџетским организацијама: Значај готовинске основе за рачуноводство буџетских организација, Евиденција нефинансијске и финансијске имовине, обавеза, текућих расхода и прихода, Књиговодствени третман издатака и примања буџетске организације				
Литература:				
1.	Радојко Лукић, Банкарско рачуноводство, Економски факултет Београд, Београд, 2008.			
2.	Радојко Лукић, Рачуноводство осигуравајућих компанија, Економски факултет Београд, Београд, 2008.			
3.	Љубица Гајић и Ивана Медвед, Методологија рачуноводства финасијских и буџетских организација, Економски факултет Суботица Универзитета у Новом Саду , Суботица, 2009.			
4.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Наставно градиво ће бити презентирано путем решавање задатака са анализом добијених резултата по предвиђеним темама. Теоријска знања студената биће поткрепљена анализом случајева из праксе домаћих и страних компанија.. Провера познавања методолошких аспеката примењеног књиговодства се врши путем колоквијума, презентације и одбране семинарског рада, као и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	30			
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ, ИАС ТИ			
Назив предмета:	Производне технологије			
Наставник:	Славковић В. Радомир			
Статус предмета:	О, И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	Нема			
Циљ предмета				
Студенти треба да овладају потребним знањима о конвенционалним и савременим технолошким системима као условима за брзу, успешну и конкурентну појаву производа на тржишту. Такође студенти треба да стекну потребна знања о основама техноекономских анализа, системима квалитета и организационим знањима у производним технологијама.				
Исход предмета				
Стечена знања о конвенционалним и савременим производним технологијама, посебно о производним технологијама и машинама базираним на CNC технологијама као и о технологијама и машинама у технолошким процесима добијања производа од основних неметала (дрво, пластика и гума), техноекономским показатељима и системима квалитета у производним технологијама				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Структурни развој и аутоматизација у производним технологијама, системи и процеси у производним технологијама. Основне методе обраде метала и машине: обрада метала резањем и пластичним деформисањем и машине за обраду, неконвенционалне методе обраде метала и методе за обраду метала деформисањем великим брзинама и машине. Методе и машине примарне и финалне прераде дрвета, технологија добијања производа од пластичних маса, технологија ливења метала под притиском, машине за ливење метала под притиском, машине за инјекционо пресовање пластичних маса, машине за директно пресовање пластичних маса. Методе добијања полупроизвода од гуме из претходно припремљених смеша: извлачење гумених фолија (календирање) и машине за извлачење гумених фолија, бризгање и машине за израду гумених полупроизвода бризгањем. Методе добијања готових производа од гуме: топла вулканизација у аутоклавима, вулканизација у калупима, етажне пресе, инјекционе пресе, континуална вулканизација и машине за континуалну вулканизацију. Техноекономске анализе у производним технологијама и дефинисање релевантних фактора за избор оптималних технолошких процеса, организациона знања и системи квалитета у производним технологијама.				
Практична настава				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Вежбе се одвијају у лабораторији и преко посете фирмама. Током семестра путем колоквијума и семинарских радова редовно се проверава знање студентата. Испит се полаже усмено. Усмени део испита одвија се кроз одбрану семинарских радова и обавезан је.				
Литература:				
1.	Калајџић, М., Технологија машиноградње, Машински факултет, Београд, 2004.			
2.	Белић, И., Неконвенционални поступци обраде, Београд, 2010.			
3.	Лукић, Љ., Флексибилни технолошки системи, Краљево, 2008.			
4.	Славковић, Р., Милићевић, И., Програмско управљање машинама - Програмирање машина алатки са примерима, чачак, 2010.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:
2		2	0	0
Студијски истраживачки рад:				
0				
Методе извођења наставе				
Вербална и демонстративна				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писмени испит	0
практична настава		0	усмени испт	40
колоквијум-и		2x25=50	
семинар-и		0		

Студијски програм:	ИС_ТИ, ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Психологија			
Наставник:	Бјекић Р. Драгана			
Статус предмета:	О, И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета				
Упознавање са сазнањима система психолошких дисциплина формативних за васпитање и наставу, и оспособљавање за праћење и усмеравање психолошких елемената и димензија васпитно-образовног процеса.				
Исход предмета				
Студент функционално објашњава основне психолошке појмове и теорије; објашњава психичке процесе, функционисање личности и психички развој, препознаје ефекте чинилаца развоја; препознаје психолошке аспекте васпитно-образовних и наставних процедура; анализира и планира психолошке аспекте наставе и васпитања, социјалну и наставу интеракцију и комуникацију; познаје психолошке димензије професионалног деловања наставника и развија сопствене професионалне вештине.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Психологија као научни систем, значај за професионално деловање наставника. Методологија психолошких истраживања. Органске основе психичког живота.				
Основе опште психологије: когнитивни психички процеси; динамички психички процеси – емоционални процеси и конативни процеси. Појам личности, црте, структура и динамика личности. Појам и чиниоци развоја; законитости психофизичког развоја, критични периоди у развоју, зрелост. Развој психичких функција и процеса. Периодизација психичког развоја. Психолошке карактеристике адолесцената.				
Психологија васпитања и образовања: подручја учења, школско учење, димензије учења. Фактори учења и памћења. Трансфер. Напредовање у учењу. Социјалне димензије васпитања и наставе: васпитање као психолошки процес; разредна клима, стилови васпитања, стилови руковођења. Индивидуализација: обдарени ученици, ученици са тешкоћама; психолошки аспекти инклузивног образовања. Професионални развој. Основе психологије рада. Психологија наставника: личност наставника, успешност, улоге.				
Практична настава				
Препознавање психичких процеса; повећавање интерперсоналне свесности; препознавање детерминанти психичког развоја, предвиђање тока психичког развоја. Избор метода учења и управљање процесом учења. Планирање процедура праћења напредовања ученика. Динамика група. Идентификовање ученика са посебним карактеристикама. Улога наставника у планирању професионалног информисања и усмеравања ученика. Анализа посла и професионална селекција.				
Литература:				
1.	Андриловић, В. и Чудина, М. (1988). <i>Психологија учења и наставе</i> , Загреб: Школска књига			
2.	Бјекић, Д. (1999). <i>Професионални развој наставника</i> , Ужице: Учитељски факултет.			
3.	Бјекић, Д. (2007). <i>Психологија за наставнике 1</i> , Чачак: Факултет техничких наука, е-издање. (ITlabMoodle)			
4.	Брковић, А. (2010). <i>Развојна психологија</i> , Чачак: Регионални центар за проф. развој (поглавља)			
5.	Милојевић-Апостоловић, Б. (2012). <i>Психологија</i> , Београд: Нови логос.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Реализација предавања и вежби по моделу интерактивне наставе (наставне методе: популарно предавање, дискусија, методе практичног рада, радионице, одигравање; е-настава); активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно учење, учење открићем, кооперативно учење, практично учење, традиционална настава подржана е-курсом..				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	24	
практична настава	10	усмени испт	46	
колоквијум-и	10 (предиспитни кол)		
семинар-и	0		0	

Студијски програм:	ИАС ТИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Развој информационих система			
Наставник:	Вељовић В. Алемпије			
Статус предмета:	И, О, И, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно раде у обејктно оријентисаном домену пројектовања и развоја информационих система тј. оспособиће се за повезивање и коришћење стандарда UML са класичним стандардима за функционално моделирање.				
Исход предмета				
Оспособљеност за коришћење савремених техника, алата и методологије пројектовања и развоја ИС у анализе и дизајна ИС. Стицање целовите слике како се реализује развој ИС, од дефинисања захтева, преко анализе, дизајна до имплементације. Исходи предмета омогућавају да студент: 1) познаје терминологију и класификацију ИС-а, технике прибављања и дефинисања захтева; 2) користи моделе података (формални опис објектног модела, интегритет и безбедност података); 3) разуме, објашњава и анализира основне принципе објектног приступа пројектовању; 4) развија ИС и управља пројектима развоја ИС; 5) разуме вишеслојну архитектуру; 6) креира архитектуру савремених ИС и алтернативне начине организације; 7) разуме основе моделирања речника података, улогу и класификације; 8) препознаје и креира процесни „модел извршености“; 9) познаје ресурсе ИС, CASE алате за развој; 10) конфигурише ИС; 11) дефинише „стратешке аспекте“ животног циклуса система; 12) примењује ИС, анализира примене ИС-а и резултате.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Редослед излагања тема је усклађен са стандардизованим фазама, концептима и активностима у процесу пројектовања и развоја ИС, коришћењем одговарајућег CASE алата, као специјализованог софтвера у пројектовања и развоју ИС. Теме: Дефинисање логичког модела функција, дефинисање физичког модела пословних процеса, дефинисање организационо-технолошког окружења. Препознавање фазе животног циклуса развоја система (захтеви корисника, анализа, дизајн, тестирање, имплементација) уз одговарајући концепт и поглед развоја: функционални поглед, поглед оријентисан ка подацима, објектно оријентисан поглед, поглед оријентисан на стања, на сценарију, на правилима, кроз примере развоја дијаграма (случајева употребе, активности, или дефинисања концептуалног модела, дијаграма секвенци, уговора о извршењу операција, дијаграма сарадње, потпуних дијаграма класа, дијаграма стања, пакета сарадње, мустри и апликационих костура). Дефинисање технологије апликативне и мрежне архитектуре. Тестирање. Увођење. Одржавање.				
Практична настава				
Вежбе прате предавања (теоријску наставу) кроз објектно оријентисан концепт и израду: логичког модела функција, физичког модела пословних процеса, концептуалног модела и дијаграма (секвенци, сарадње, потпуних дијаграма класа, дијаграма стања итд). Израда апликације.				
Кроз практичан рад, на модел извршних компонената ИС, учвршћивати и проверавати теоретска знања.				
Литература:				
1.	А. Вељовић: Развој информационих система, Технички факултет Чачак, Чачак, 2011.			
2.	А. Вељовић: Практикум из пројектовања информационих система, Мегатренд, Београд, 2005.			
3.	Ж. Мицић и др: Наставни материјали на Веб сајту Факултета, ауторизована предавања на адреси система за Е-учење http://itlab.ftn.kg.ac.rs/moodle/ (Катедра за ИТ, Moodle-курс Информациони системи, 2012/2013).			
4.	Ђ. Надрљански: Информациони системи, Факулт за индустријски менаџмент, ИЦИМ плус, 2006.			
5.	З. Арсовски: Информациони системи, Машински факултет Крагујевац, СИМ центар, 2002.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0	0	0
Методе извођења наставе				
Настава се спровод на више "колосека", уз коришћење мешовитог модела и уз E-learning концепт:				
• Ех Катедра, интерактивност, дискусионе групе, семинари, контролни тестови итд.				
• "фронтална" настава је комбинована са групним и појединачним приступом (уживо) уз коришћење актуелних наставних средстава (рачунар + видео бим),				
• студентима је омогућено да део својих наставних обавеза реализују применом E-learning концепта.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	20	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			
Напомена: Из библиотеке Факултета постоји могућност Е-приступа наведеним литературним Веб ресурсима (за ауторизована предавања на Moodle-курsevима студентима се дају приступне лозинке или им се на вежбама додељују одговарајућа права за коришћење Е-ресурса)				

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ, ИАС ТИ			
Назив предмета:	Рачунарске апликације			
Наставник:	ИТ КОНКУРС			
Статус предмета:	О, О, О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:	нема			
Циљ предмета				
Циљ овог предмета је да студенти овладају знањем о могућности стандардизованих примена савремених рачунарских апликација (РА). Сазнања им омогућавају да применом РА боље разумеју процесе у раду са ИТ и системима.				
Исход предмета				
Студенти треба да буду оспособљени за коришћење РА. Способни су да извршавају захтеве везане за брзо долажење до информација и да их благовремено и адекватно примене у пословној пракси.				
Основни исходи учења: 1) објаснити промене различитих подручја примене ИТ (како и у којој мери), 2) објаснити како ИТ утичу на глобализацију светске привреде, културе, политичког система, здравства, безбедности, рата, итд.				
Садржај предмета				
Теоријска настави				
Теме: класификација РА у ИТ (CAD примене, аутоматизација канцелариског пословања, ИТ у информацијама, документација и публикације, ИТ у банкарству, ИТ у индустрији, ИТ у трговини и транспорту, ИТ у науци, ИТ у образовању, ИТ у биомедицини и остале апликације); софтверске лиценце; текст едитори у РА; рад са табеларним калкулацијама у РА; представљање цртежа у рачунарима; апликације за цртање пословних цртежа и дијаграма.				
Практична настави				
(1) Обрада текста: структура документа, табулатори, ступци (колоне), листе набрајања, хедер и футер, нумерација страна, фуснота и енднота, симболи, табеле, графика, рад са формулама (Equation), помоћни алати (Clear, Find, Replace, AutoCorrect...), израда садржаја, натписи за објекте, индекси, циркуларна писма, поља, обрасци, оквири, коментари, ревизија текста, макрои, заштита докумената, штампање.				
(2) Рад са табелама: навигација, селектовање, управљање, рад са подацима (форматирање, контрола уноса, заштита), штампање докумената, уношење формула, проблеми са формулама, праћење формула и отклањање грешака, референце (релативне, апсолутне, мешовите, 3-D), структура и рад са функцијама (унос, коришћење, основне функције, математичке функције, функције за рад са текстом, датумске, статистичке, логичке), елементи графика (основни типови, креирање, уређивање), базе података (елементи и унос), сортирање података, филтрирање података, уметање међувредности, функције за рад са базом података, финансијске функције, проналажење вредности у листи података, тражење циља, израда сценарија, пивот табеле.				
(3) Пословна графика (CorelDraw као пример): основни прозор, подешавање параметара, цртање основних облика, рад са текстом, разни ефекти, уметање слика, штампање. (4) Visio (или слични апликациони алати): интерфејс, временско планирање (Calendar, Timeline, Гантов дијаграм), дизајнирање радног простора (Building Plan).				
Литература:				
1.	Комплет књига за ECDL (модули од 1 до 7), Компјутер библиотека, 2007.			
2.	Станковић Н., Практикум Excel, Microsoft, Чачак, 2002.			
3.	Вељовић А., Вуловић Р., Пословне рачунарске апликације, ТФ Чачак, 2008.			
4.	CorelDRAW 8 за непућене, Deke McClelland, Микро књига			
5.	Osnove Visio 2002, Elisabeth Knottinham, Компјутер библиотека, Чачак, 2002.			
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: 1	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
- предавања: комбинација класичне наставе уз коришћење пројектора, са Е-учењем и учењем на даљину.				
- вежбе: одржавају се у рачунарској лабораторији, која је опремљена одговарајућом хардверском и софтверском опремом, праћење припремљених вежби у форми електронског курса.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	20	
практична настава	30	усмени испт	10	
колоквијум-и	20		
семинар-и	15			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Систем квалитета животне средине			
Наставник:	Милуновић Б. Сандра			
Статус предмета:	И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Упознавање студената са значајем, начелима, циљевима и актуелним проблемима заштите животне средине и система квалитета животне средине; савладавање стратегија и вештина за њихову реализацију са циљем одрживог или побољшаног квалитета животне средине и развоја кроз примену начела еколошког менаџмента у пракси. Развој принципа интердисциплинарности и глобалности као основни принципи разматрања проблема у животној средини.				
Исход предмета				
Обезбеђена знања о систему квалитета животне средине, стратегијама и вештинама за примену резултата еколошке науке у пракси у циљу обезбеђивања управљања заштитом животне средине и спровођења стратегија одрживог развоја.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Основе система управљања заштитом животне средине. Фактори који утичу на животну средину. Проблеми животне средине. Основе система квалитета животне средине. Одрживи развој - настанак концепта и дефиниције. Стратегије одрживог развоја. Циљ и политика одрживог развоја. Глобална перспектива одрживог развоја. Национална стратегија одрживог развоја. Локални одрживи развој. Индикатори одрживог развоја. Образовање за заштиту животне средине и одрживи развој. Извори, карактеристике и ефекти загађења воде, ваздуха, тла. Бука као специфичан вид загађења. Последице загађивања животне средине. Формализовани системи управљања заштитом животне средине. Стандарди серије ISO 14001. Еколошка политика/политика заштите животне средине. Аудит према ISO 14001. Креирање интегрисаног плана за аудит према захтевима ISO 14001. Креирање интегрисане аудиторске листе према захтевима ISO 14001.				
Практична настава				
Разматрање и анализа фактора који су довели до еколошких проблема/проблема заштите животне средине. Израда и анализа дијаграма узроци-последица код проблема заштите животне средине. Студија случаја: одрживи развој. Студија случаја: климатске промене. Студија случаја: управљање заштитом животне средине. Анализа фактора који су довели до развоја формализованих система управљања заштитом животне средине. Студија случаја: стандарди серије ISO 14001. Студија случаја: аудит према ISO 14001. Израда интегрисаног аудиторског плана према захтевима ISO 14001. Израда интегрисане аудиторске листе према захтевима ISO 14001. Важба дефинисања еколошке политике/политике заштите животне средине организације. Израда и одбрана домаћих задатака студената.				
Литература:				
1.	Ђорђевић Б.: Еколошки менаџмент: приручник, Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац, 2005, ISBN 86-84909-17-8.			
2.	Николић В.: Образовање и заштита животне средине, Задужбина „Андрејевић“, Београд, 2003, ISBN 86-7244-360-8.			
3.	Национална стратегија одрживог развоја, Влада Републике Србије, Београд, 2008, доступно на: http://www.srbija.gov.rs/vesti/dokumenti_sekcija.php?id=45678			
4.	Пантелић М., Јордовић Б., Брун Г., Брковић Д.: Екологија и заштита животне средине, Технички факултет, Чачак, 2007, ISBN 978-86-7776-049-6.			
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	1	0		
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и применом интерактивних-групних метода савладавања нове материје (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета, контролни тестови).				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испит		
колоквијум-и	50		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИТ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Стандардизација и сертификација			
Наставник:	Милуновић Б. Сандра			
Статус предмета:	И, И			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Стицање знања о основним појмовима из стандардизације, стварању и коришћењу стандарда и техничких прописа, основама и значају система стандардизације, раду његових подсистема и окружењу система стандардизације, међународним и регионалним организацијама за стандардизацију, а такође и о акредитацији и сертификацији система, процеса и производа.				
Исход предмета				
Изучавање низа сегмената стандардизације, као што су: потреба и правила стварања и коришћења стандарда и техничких прописа; пројектовање и успостављање система стандардизације; оцена стања система стандардизације; програмирање, планирање и управљање у систему стандардизације; акредитација и сертификација. методе и поступци оцене усаглашености.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Основе стандардизације. Историјат и развој стандардизације. Основни појмови у стандардизацији. Класификација стандарда (међународна, национална). Значај и користи од примене стандарда. Структура и делокруг међународних, регионалних и националних организација за стандардизацију. Систем стандардизације. Основни принципи и циљеви стандардизације. Значај и примена стандарда у поступку доказивања усаглашености производа. Стандардизација у Србији. Улога института за стандардизацију Србије. Европски хармонизовани стандарди који се односе на директиве старог и новог приступа. Стандарди из области система менаџмента и оцењивања усаглашености. ISO 9001:2008. ISO 14001:2004. ISO 17000. ISO 18001. OHSAS 18001:2007. ISO 27000. ISO 50001. ISO 19011. Примена IDEF0 стандарда. Појам сертификације. Шема за оцењивање усаглашености. Еталонрање и испитивање. Контролисање. Сертификација производа. Сертификација система менаџмента (припрема, израда документације, провере – интерне, екстерне). Сертификација особа. Знак CE. Знак Keumark.				
Практична настава				
Вежбе се изводе кроз презентацију практичних примера за упознавање студената са: карактеристикама, захтевима и применом појединих стандарда и поступком припреме предузећа за сертификацију.				
Примена QMS модела (на примеру ISO 9000:2008): Документација QMS, Вежбе понављања 1, Одговорност руководства, Менаџмент ресурсима, Вежбе понављања 2, Реализација производа; Планирање реализације производа, Вежбе понављања 3, Процеси који се односе на кориснике. Пројектовање и развој. Набавка, Вежбе понављања 4, Производња и сервисирање. Праћење и мерење, Вежбе понављања 5, Управљање неусаглашеним производом; анализа података, Побољшавање, Вежбе понављања 6.				
Литература:				
1.	Поповић П., Живковић В.: Основи стандардизације и метрологије, Универзитет Сингидунум, Београд, 2011, доступно на www.singipedia.com/attachment.php?attachmentid=2643&d...			
2.	Папић Љ., Милуновић С., Менаџмент квалитетом у условима неодређености, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу Пријевој, 2005.			
3.	ISO 9001. ISO 14001. OHSAS 18001. ISO/IEC 17000. ISO/IEC 27001. ISO 50001. ISO 19011.			
4.	Филиповић Ј., Ђурић М.: Основе квалитета, Факултет организационих наука, Београд, 2009.			
5.	Вељовић, А. Компјутер у систему квалитета, Савез инжењера и техничара Србије, Београд, 2001.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и применом интерактивних-групних метода савладавања нове материје (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета, контролни тестови).				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	50		
семинар-и				

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Стратегијски менаџмент			
Наставник:	Весић Васовић Ј. Јасмина (1), Нешић Д. Зоран (1)			
Статус предмета:	О, О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:	положен испит из менаџмента			
Циљ предмета				
Циљ је упознати студенте са процесом стратегијског менаџмента, са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Овладавање управљачким процесом који обезбеђује ефективност и ефикасност предузећа у динамичкој пословној средини.				
Исход предмета				
Студент треба да зна и да је способан да користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, да прикупља и анализира релевантне информације о проблемима стратегијског менаџмента, и да стечена знања примени у решавању комплексних проблема управљања предузећем.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Процес стратешког менаџмента. Дефинисање стратегије. Нивои и врсте стратегија. Компоненте стратешког менаџмента. Мисија предузећа и производ. Систем циљева производног предузећа, производни програм и животни циклус предузећа, Стратешко планирање, модели и технике. Спољашње и унутрашње окружење предузећа. Индустијска предузећа у интеракцији са околином. Стратегијска анализа конкурентског окружења. Предвиђање, методе и технике предвиђања. Стратешко одлучивање. Корпоративне, пословне стратегије Методе и технике стратешког менаџмента. Стратешке анализе, генерисање стратешких алтернатива и избор стратегије. Имплементација стратегије. Операционализовање стратегије, годишњи циљеви, функционалне стратегије и пословне политике. Процена успешности и контрола примене стратегије. Карактеристике индустријског амбијента. Менаџмет производа и производног програма. Стратешки савези као облици сарадње предузећа, outsourcing. Друштвена одговорност предузећа.				
Практична настава				
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива, као и анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета, са презентацијом.				
Литература:				
1.	Dess G., Lumpkin G.,Eisner A., Стратешки менаџмент, Дата Статус, Београд, 2007.			
2.	Милисављевић, М., Стратешки менаџмент, ЕИ, Београд, 2002			
3.	Thompson Jr., A. A.; Strickland III, A. J.: Стратешки менаџмент , Мате, Загреб, 2008.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе методом "ex cathedra" презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода "ex cathedra" и "case". Методом "ex cathedra" се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом "case" са интерактивним учешћем студената и обухвата анализу случајева из праксе, израду пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета.				
Провера знања, оцењивање и начин полагања испита				
Испит се полаже писмено и/или усмено				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испт	30	
колоквијум-и	30		
семинар-и	30			

Студијски програм:	ИАС ТИ, ОАС ЕРИ, ОАС ИТ, ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Увод у информационе системе			
Наставник:	Вељовић В. Алемпије			
Статус предмета:	И, И, О, О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ овог предмета је да студенти овладају знањем о могућности примене савремених информационих система у пословним системима. Сазнања им омогућавају да боље разумеју процес развоја, увођења и одржавања пословних информационих систем.				
Исход предмета				
Студенти треба да буду оспособљени за рад у тиму који се бави проблемима примене пословних информационих система. Способни су да прате и уоче основне тенденције у развоју информационих система и да их благовремено и адекватно примене у пословној пракси.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Моделирање пословних процеса, Синтакса графичког језика IDEF0; Семантика графичког језика IDEF0, Логичко моделирање података, Синтакса графичког језика IDEF1X; Семантика графичког језика IDEF1X; Дефинисање ER модела, Физичко моделирање података, Генерисање шеме базе података, Дефинисање начина управљања подацима				
Практична настава				
SQL upitni jezik; Izrada korisničke aplikacije				
Литература:				
1.	Вељовић, А. Увод у информационе системе и базе података, Технички факултет, Чачак, 2011.			
2.	Вељовић, А. Менаџмент информациони системи, Технички факултет, Чачак, 2011.			
3.	Лазаревић, Б. Базе података, Факултет организационих наука, Београд, 2007.			
4.	Комплет књига за ECDL (модули од 1 до 7), Компјутер библиотека, 2007.			
5.	Вељовић А. Практикум из анализе информационих система, МЕГАТРЕНД, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања, интерактивност, вежбе, контролни тестови.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	20	усмени испт		
колоквијум-и	20		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ИМ, ОАС ПМ			
Назив предмета:	Увод у менаџмент			
Наставник:	Радојичић П. Мирослав (1), Весић Васовић Ј. Јасмина (1)			
Статус предмета:	О, О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Овладавање студената принципима и базичним вештинама менаџмента, односно настојање да се студенти оспособе да уоче проблем, анализирају га, предложе начин решавања и тако, на бази стечених знања и вештина рационално располажу ограниченим ресурсима.				
Исход предмета				
Стечено знање треба да да основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Менаџмент, настанак и основни појмови. Еволуција мисли о менаџменту, Структура менаџмента, улога и задаци. Менаџмент и предузетништво, развој менаџмента и улога у индустрији, ефективност и ефикасност. Процес менаџмента. Систем циљева пословно-производног система, пројектовање система циљева, хијерархијска структура циљева. Нивои планирања и међусобна условљеност, предвиђање - методе и технике, динамичка разрада планова. Организовање, подела рада и распон менаџмента. Обликовање организационих јединица. Обезбеђење кадрова и поседање радних места - основни елементи, Оцењивање менаџера, Контрола са регулисањем, Планско-контролни циклус, мотивационе теорије, комуницирање-моделу вођења, ауторитет и моћ, стилови вођења, одлучивање - ситуациони приступ, фазе у процесу одлучивања. Етика и друштвена одговорност менаџмента.				
Практична настава				
Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива.				
Литература:				
1.	Булат, В., 2004., Менаџмент, ИЦИМ, Крушевац			
2.	Koontz, H., Weihrich, H., Менаџмент, МАТЕ, Загреб, 1998.			
3.	Robbins S., Coulter M., Менаџмент, Data Status, Београд, 2005.			
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања се изводе на класичан начин презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената (анализа случајева из праксе, израда пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета).				
Провера знања, оцењивање и начин полагања испита				
Испит се полаже писмено и/или усмено				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испт	40	
колоквијум-и	30		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Управљачко рачуноводство			
Наставник:	Богићевић С. Јасмина			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	6			
Услов:				
Циљ предмета				
Основни циљ је упознавање студената са значајем, улогом и могућностима примене управљачко-рачуноводствених информација у економији.				
Исход предмета				
Савладавање наставног програма омогућава студенту разумевање и стицање општих и специфичних теоријских знања из управљачког рачуноводства, оспособљавање за коришћење управљачко–рачуноводствених информација за потребе пословног одлучивања, стицање савремених практичних знања и вештина из обрачуна трошкова, мерења и управљања перформансама предузећа.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Преузеће, управа и и систематика рачуноводствених информација; Финансијско и управљачко рачуноводство; Интерпретација финансијских извештаја предузећа; Финансијска анализа; Информациона улога управљачког рачуноводства; Основе обрачуна трошкова и учинака; Управљачки аспекти обрачуна трошкова и учинака; Циљеви и врсте калкулације; Традиционални системи обрачуна трошкова; Савремени системи обрачуна трошкова; Анализа преломне тачке; Алтернативно пословно одлучивање; Формирање цена; Концепт рачуноводства одговорности; Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства; Рачуноводствено планирање				
Практична настава				
Практична настава се заснива на решавању проблемских задатака и анализи добијених резултата по предвиђеним тематским подручјима, као и анализи случајева из праксе домаћих и страних компанија				
Литература:				
1.	Слободан Малинић, Управљачко рачуноводство, Економски факултет, Крагујевац, 2010.			
2.	Никола Стевановић, Управљачко рачуноводство, Економски факултет, Београд, 2004.			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе				
Предавања ће бити реализована кроз интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава	10	усмени испт		
колоквијум-и	30		
семинар-и	20			

Студијски програм:	ОАС ПМ			
Назив предмета:	Финансијски менаџмент			
Наставник:	ПМ КОНКУРС (1), Богићевић С. Јасмина (1)			
Статус предмета:	О			
Број ЕСПБ:	5			
Услов:				
Циљ предмета				
Преношење теоријско-аналитичних и примењених знања из области пословних финансија; Упознати студенте са основама финансијског управљања обртним средствима и краткорочним изворима; Изучавање поступка оцене ефикасности инвестиционих улагања и међузависности ризика и приноса анализом основа портфолио теорије; Упознати студенте са анализом тржишта капитала и извора финансирања, и основама дивидендне политике; Изучавање специфичности деловања тржишта корпоративне контроле и облика корпоративног реструктурирања.				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none">Разумевање практичне улоге финансијског менаџмента у пословању корпоративног прдеузећа;Стечена знања за доношење ваљаних краткорочних и дугорочних финансијских одлукаРазвити код студената свест о међузависности ризика и приноса у процесу буџетирања капитала;Овладавање вештином финансијске оцене инвестиционих улагања, оценом улагања у условима ризика и неизвесности и вештином избора адекватних извора финансирања и прорачуна просечне цене капитала.				
Садржај предмета				
Теоријска настави				
I Корпоративна и финансијска стратегија предузећа				
II Финансијска анализа и текуће финансијско планирање				
III Финансијско управљање обртним средствима				
IV Финансијска оцена инвестиционих улагања				
V Буџетирање капитала у условима ризика и неизвесности				
VI Финансијско тржиште и извори финансирања предузећа				
VII Корпоративно реструктурирање и тржиште корпоративне контроле				
Практична наставка				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Оцена финансијског стања предузећа, анализа управљања обртним средствима на примеру конкретних предузећа; Састављање плана новчаних токова инвестиционог пројекта; Оцена конкретних инвестиционих пројеката; Финансијска анализа мерцера и аквизиција.				
Анализа случајева из праксе домаћих и страних компанија; Решавање задатака са анализом добијених резултата; Вежбање испитних задатака; Периодична провера теоријских и методолошких знања студената.				
Литература:				
1.	Е. Петровић, К. Денчић-Михајлов (2007), Пословне финансије - дугорочни аспект финансијских улагања, Економски факултет, Ниш			
2.	Д. Красуља, М. Иванишевић (2004), Пословне финансије, Економски факултет, Београд			
3.				
4.				
5.				
Број часова активне наставе				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Остали часови:	Студијски истраживачки рад:
2	2	0		
Методе извођења наставе				
Предавања ће бити презентована кроз Power point презентације, интерактивну наставу и вежбе, базиране на примерима из литературе и праксе. Провера знања се врши путем тестова и презентације и одбране семинарског рада током семестра и завршног испита.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	30	
практична настава		усмени испт		
колоквијум-и	40		
семинар-и	20			

Спецификација дипломског / мастер рада

Студијски програм: ОАС ПМ
Предмет: Дипломски рад
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 6
Услов: Положени сви испити и обављене стручне праксе
<p>Циљеви:</p> <p>Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме дипломског рада. Израдом дипломског рада студенти стичу искуство за писање радова у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке и резултате до којих се дошло. Поред тога, циљ израде и одбране дипломског рада је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме и у погодној форми јавно презентују, као и одговарају на примедбе и питања у вези задате теме.</p>
<p>Очекивани исходи:</p> <p>Оспособљавање студената за систематски приступ у решавању задатих проблема, спровођење анализа, примену стечених и прихватању знања из других подручја у циљу налажења решења задатог проблема. Самостално изучавајући и решавајући задатке из подручја задате теме, студенти стичу знања о комплексности и сложености проблема из дате области. Израдом дипломског рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из дате области. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p>
<p>Општи садржаји:</p> <p>Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом дипломског рада. Студент у договору са ментором сачињава дипломски рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима Факултета техничких наука. Студент припрема и брани специјалистички струковни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.</p>
<p>Методе извођења:</p> <p>Током израде дипломског рада, студент консултује ментора, а по потреби и друге професоре који се баве ужом облашћу која је тема дипломског рада. Студент сачињава дипломски рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укорићене примерке доставља студентској служби. Одбрана специјалистичког струковног рада је јавна, а студент је обавезан да након презентације усмено одговори на постављена питања и примедбе.</p>
Оцена (максимални број поена 100)

Спецификација стручне праксе

Студијски програм: ОАС ПМ		
Назив предмета: Стручна пракса		
Наставници задужени за организацију стручне праксе: Проф. др Алемпије Вељовић		
Број ЕСПБ: 3		
Услов:		
Циљ стручне школске праксе: Оснoвни циљ стручне праксе је да студент стекне вештине кроз обављање послова на радним местима у реалном пословном систему и да се професионалном праксом оспособи за примену стечених знања самостално и тимски и припреми за предузетнички менаџмент пословним функцијама у малом или средњем предузећу.		
Очекивани исходи: <ul style="list-style-type: none"> Оспособљеност за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних инжењерско-менаџерских проблема у оквиру изабраног малог или средњег предузећа Овладавање студента управљањем пословним функцијама у малом или средњем предузећу самостално и тимски Упознавања и овладавања начином аргументованог представљања пословног проблема или предлога кроз пословни план или меанџерски меморандум 		
Садржај предмета: Упознавање студената са делатностима изабраног малог или средњег предузећа или институције према следећем садржају: <ul style="list-style-type: none"> Оснoвни подаци о предузећу: Лична карта предузећа: назив, власништво, права форма, историја, квалитет, стандарди и правилници Делатност: Главни производи / услуге, производни процес, технологија, старост, посебно ИКТ технологије, информациони систем МСП Обим и структура производње за последње три године; Продаја, приходи, количински, вредносно за последње три године, профитне маргине, домаће и инострано тржиште, Најважнији купци, учешће на локалним тендерима Функције: маркетинг, промоција, истраживање тржишта, развој, организација, буџет Конкуренти предузећа: свот анализа и бенчмаркинг Главни добављачи предузећа, количине и вредности набавки у пословном процесу, Финансијски подаци и биланси, трошкови, амортизаицја, рацији пословања, коришћење кредита, факторинга, калкулације производа, Анализа ресурса у предузећу: људски ресурси, структура, функције, доб, образовање, програми и потребе образовања, политика запошљавања,Колики број радника је запослено у руководству и каква је њихова образовна структура ? Организација пословања, функције малог и средњег предузећа, оцена савремености и потребе унапређења Локална и регионална сарадња предузећа Избор једног аспекта пословне политике малог или средњег преудзећа у коме студент има стручну праксу за презентацију: SWOT анализе циљева, визије и стратегије предузећа у договору са наставником и послодавцем и професионалном оријентацијом студента		
Број часова, ако је специфицирано	седмично:	годишње:
Методe извођења: Студија случаја, практичан рад у предузећу или установи писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе, уавршни извештај и усмена презентација изабраног аспекта анализе пословне политике предузећа.		
Оцена вештина и знања развијених на стручној пракси: Описне категорије: веома успешно реализовао задатке (91-100), успешно реализовао задатке (71-90), задовољавајуће реализовао задатке (51-70).		